



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

INFORME SOBRE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC D'EMPRENEDORIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

EXERCICIS 2021 I 2022

Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Índex:

INTRODUCCIÓ	3
RESUM DELS ANYS 2021 I 2022 PER OBJECTIUS ESTRATÈGICS.....	5
OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: ENFORTIR L'ECOSISTEMA EMPRENEDOR VALENCIÀ	9
OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: IMPULSAR LA CREACIÓ, EL CREIXEMENT I LA CONSOLIDACIÓ D'INICIATIVES EMPRENEDORES	14
OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: IMPULSAR L'EMPRENEDORIA TECNOLÒGICA DE BASE TECNOLÒGICA I LA INCORPORACIÓ DE TECNOLOGIA I INNOVACIÓ EN ELS SECTORS PRODUCTIUS	21
OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA, INNOVADORA I SOSTENIBLE.....	25
OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: FOMENT DE L'EMPRENEDORIA SOCIAL I L'ECONOMIA SOCIAL..	28
OBJECTIU ESTRATÈGIC 6: GARANTIR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS PER A EMPRENDRE EN TOT EL TERRITORI.....	31
OBJECTIU ESTRATÈGIC 7: FOMENTAR L'EMPRENEDORIA FEMENINA	35
OBJECTIU ESTRATÈGIC 8: FOMENTAR L'EMPRENEDORIA VERDA	38
CONCLUSIONS	42

INTRODUCCIÓ

El Pla estratègic d'emprenedoria de la Comunitat Valenciana (2019-2023) es constitueix com un programa d'accions conjuntes a mitjà termini que, amb caràcter transversal, implica tota l'Administració valenciana a través de les seues polítiques d'educació, formació, finançament, ocupació o innovació, entre d'altres, a fi de facilitar la creació d'empreses i el desenvolupament i la consolidació d'iniciatives emprenedores en totes les fases, identificant els objectius que el Consell es planteja complir en matèria de foment de l'emprenedoria i les línies d'actuació que han de seguir-se.

El pla estableix un mecanisme de governança que permet revisar els avanços, ajustar les metes i definir accions noves cada any. En aquest sentit, la Comissió Executiva del Consell Valencià de l'Emprenedoria ha sigut designada per a fer les funcions d'"observatori" i encarregar-se de les tasques de seguiment i adaptació de les mesures contingudes en el pla a les circumstàncies canviants.

Entre les seues comeses, la Comissió Executiva del Consell Valencià de l'Emprenedoria ha de proposar i revisar la matriu d'indicadors que operarà en cadascun dels exercicis que comprén el Pla estratègic d'emprenedoria, i que serà establida al començament de cada any, durant el període de definició de programes, projectes i accions que implementaran els centres gestors en aquesta anualitat, de manera que es puga ajustar el mesurament de l'eficiència, l'eficàcia i l'impacte que generen les polítiques públiques.

Aquesta comissió de seguiment va plantejar la necessitat de desenvolupar una nova línia que incorporara el nou vessant climàtic i ambiental, la qual s'hi va incloure amb la denominació d'objectiu estratègic 8. Foment de l'emprenedoria verda en 2020.

De la mateixa manera, cal recordar que, durant els exercicis 2020 i 2021, la comesa d'aquesta comissió es va veure alterada, igual que la resta de l'Administració valenciana, arran de la crisi sanitària ocasionada per la COVID-19 —declarada per l'Organització Mundial de la Salut, l'11 de març de 2020, com a “pandèmia global” —.

Durant l'exercici 2020 i gran part del 2021 es van produir situacions excepcionals, les conseqüències de les quals van transcendir a tots els àmbits de les administracions, particulars, persones físiques i jurídiques, que van reformular les seues actuacions per a adaptar-se i poder fer front a un nou escenari sanitari, econòmic i social. A conseqüència de les situacions de confinament, tancaments perimetrals, limitacions d'aforament i mesures de distància social imposades per l'emergència sanitària, part de les accions previstes s'hi van veure afectades, així com les reunions de la comissió executiva, que es van adaptar als condicionants derivats de la crisi de la COVID-19.

Una vegada esdevingut tot el que s'ha exposat, aquest informe ofereix la comesa imposada, vinculant les diferents accions que els centres gestors han dut a terme en matèria d'emprenedoria en els exercicis 2021 i 2022.

A més, es recorda que, quant a 2021, en l'informe de l'exercici 2020, es va realitzar un simple avanç de les accions que s'havien de dur a terme durant l'exercici 2021 amb els subobjectius estratègics i les línies d'actuació del pla.

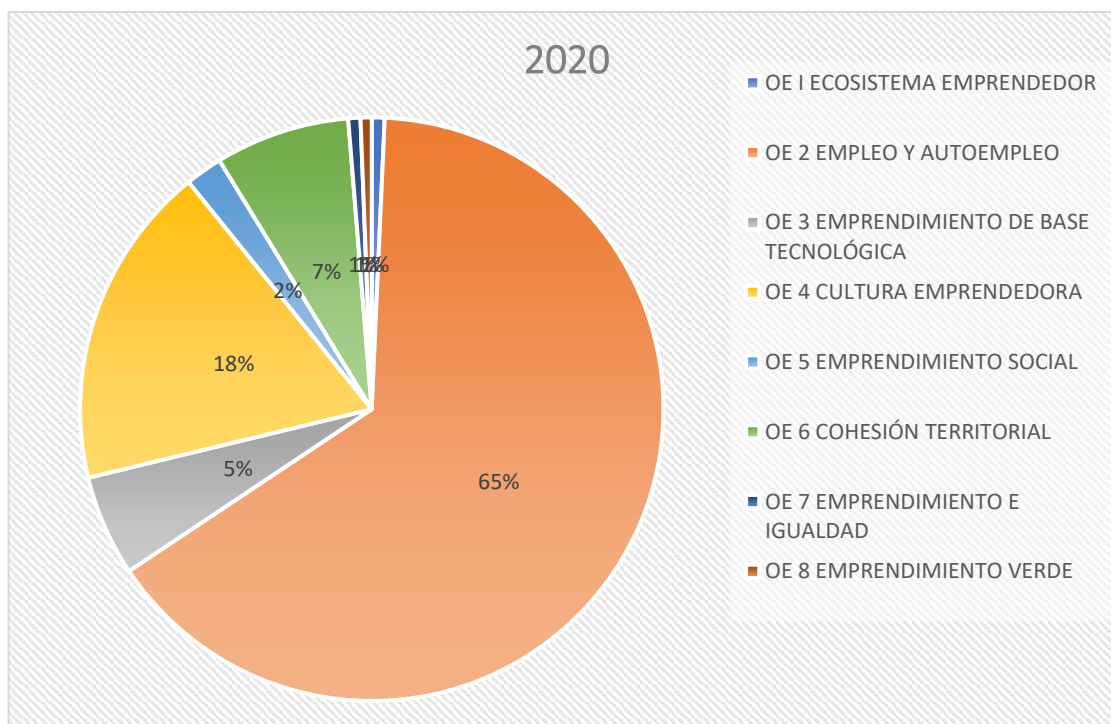
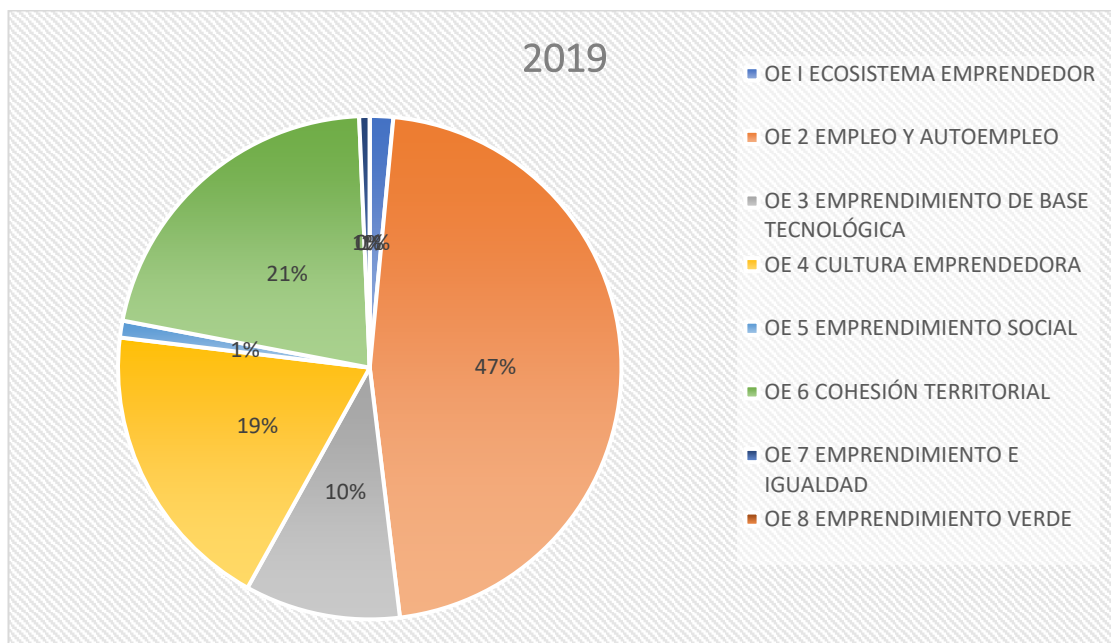
RESUM DELS ANYS 2021 I 2022 PER OBJECTIUS ESTRATÈGICS

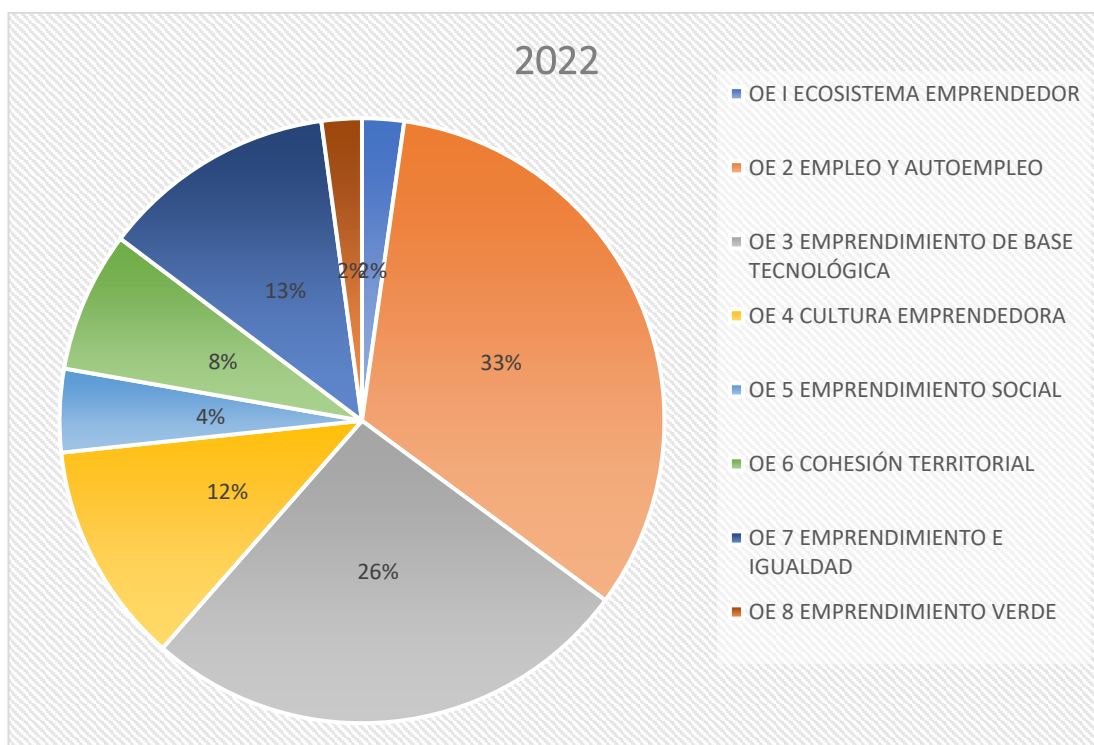
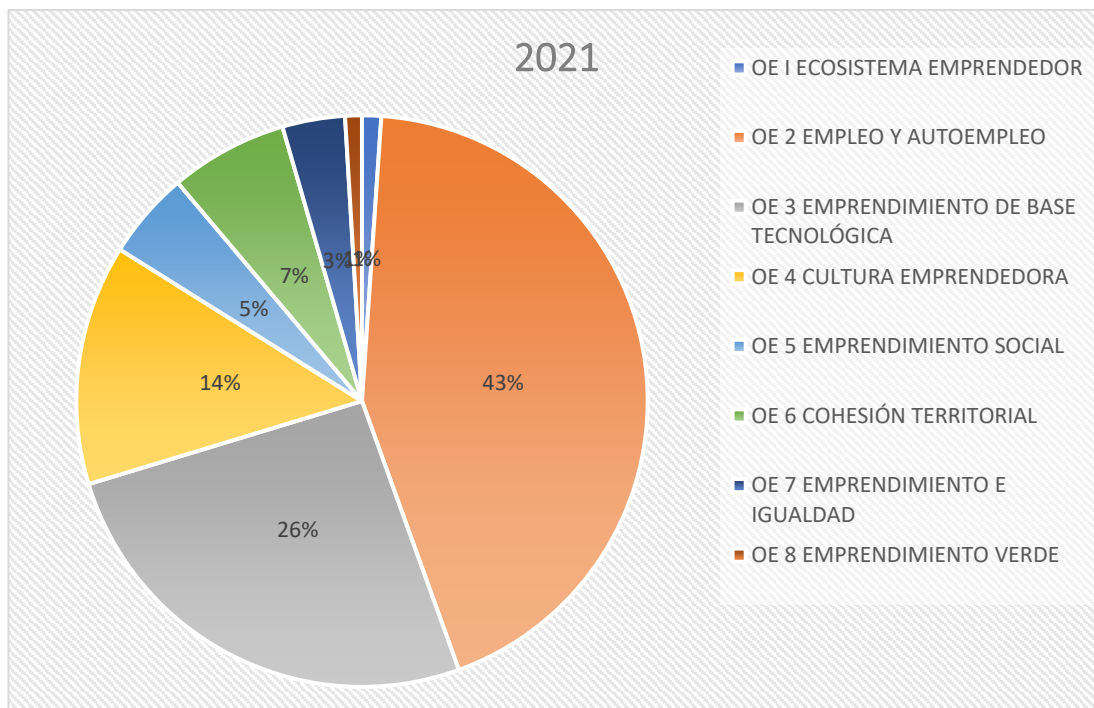
Els centres gestors amb competències en matèria d'emprenedoria han subministrat informació sobre les accions que han dut a terme durant els anys 2021 i 2022, mitjançant la Comissió Executiva del Consell Valencià de l'Emprenedoria (d'ara en avant, CVE), identificant els objectius estratègics i subobjectius, així com les línies d'actuació del Pla estratègic d'emprenedoria, amb què estarien vinculades.

Convé precisar que no hi ha un ordre de prioritat entre els objectius estratègics, i que, d'acord amb el seu contingut, hi ha objectius amb un caràcter més transversal o la definició del qual engloba més competències en els diferents centres gestors que uns altres. De la mateixa manera, molts dels objectius específics es treballen des d'aquells que són més transversals, amb la qual cosa, el fet de reflectir el mesurament dins d'un objectiu transversal incorpora també objectius específics, que no es comptabilitzen com a tals, però que sí que s'inclouen en l'avaluació.

De l'anàlisi elaborada amb aquesta informació facilitada es desprén que els recursos destinats a l'emprenedoria pels centres gestors de l'Administració del Consell i el sector públic instrumental de la GV ascendeixen, l'any 2021, a un total de 150.381.268,57 €, i, l'any 2022, a un total de 182.306.625,38 €.

Gràfica 2019-2022





Destaca l'import destinat a l'objectiu estratègic 2 "Impulsar la creació, el creixement i la consolidació d'iniciatives empresarials", que concentra 65.278.214,74 € i que representa el 43,41 % dels recursos totals en l'exercici 2021, i 59.941.401,54 €, és a dir, el 32,88 %, l'any 2022.

D'altra banda, els objectius estratègics amb menys volum de recursos es corresponen amb l'objectiu estratègic 8. "Emprenedoria verda", amb 1.424.572,44 € en 2021 i 3.916.244,81 € l'any 2022. Aquest objectiu disposa de tot just el 0,95 % dels recursos totals l'any 2021 i el 2,15 % en el 2022.

A continuació, es procedeix a analitzar les iniciatives incloses en cada subobjectiu i línia d'actuació, així com els centres gestors responsables d'executar-les.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: ENFORTIR L'ECOSISTEMA EMPREDOR VALENCIÀ

Aquest objectiu estratègic està dividit en 4 subobjectius, amb actuacions dirigides a disposar d'un ecosistema empenedor coordinat, eficient i eficaç.

Dins del “**Subobjectiu estratègic 1.1. Enfortir l'ecosistema empenedor valencià amb un model de governança participatiu**” s'inclouen diverses actuacions que s'estan implementant principalment per part de la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme** i per l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (d'ara en avant, **IVACE**).

Així, la coordinació de l'ecosistema per mitjà del Consell Valencià de l'Emprenedoria s'està duent a terme mitjançant el suport tècnic i administratiu de la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme**.

IVACE, en col·laboració amb els CEEI, executa una línia d'actuació en relació amb la coordinació de l'ecosistema mitjançant el Consell Valencià d'Emprenedoria, en concret amb la millora del mapa de l'ecosistema empenedor valencià.

D'altra banda, per al seguiment del Pla estratègic d'emprenedoria, la Comissió Executiva del Consell Valencià de l'Emprenedoria, constituïda com a “observatori” per a la coordinació i el seguiment de la implementació del pla, comptarà amb el suport tècnic del personal del **Servei de Foment de l'Emprenedoria** de la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme**; l'elaboració d'aquest informe de seguiment és una de les actuacions que es realitzen dins d'aquest marc.

Dins d'aquestes accions en matèria d'observatori, en el 2021 i 2022 s'ha conveniat, des de la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme**, amb la Universitat Miguel Hernández d'Elx per a l'elaboració d'estudis i la difusió sobre el monitoratge de l'ecosistema emprenedor valencià (Informe GEM), i, en 2021 i 2022, amb l'Associació Valenciana de Start Ups, per a la realització de l'informe sobre l'Observatori de les Startups de la Comunitat Valenciana, els resultats del qual es troben en el portal de l'emprenedoria de la GVA, www.emprenedoria.gva.es.

El **subobjectiu 1.2 “Millorar l'eficiència i eficàcia de l'ecosistema emprenedor”** recull la contribució al desenvolupament d'aquest subobjectiu mitjançant el programa d'enfortiment dels agents de l'ecosistema valencià d'emprenedoria, dirigit al desenvolupament de jornades tècniques i sessions d'assessorament personalitzat a agents de l'ecosistema d'emprenedoria per a enfortir la seua activitat de suport a l'emprenedoria innovadora que gestiona **l'IVACE**, per mitjà dels CEEI.

Dins d'aquest subobjectiu, en col·laboració amb la Direcció General de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (**DGTIC**), es continuen duent a terme actuacions:

D'una banda, es manté en funcionament el canal d'accés únic, **“Col·laborem Emprenedoria”**, com a plataforma informàtica que permet registrar les actuacions de suport a les persones emprenedores que hagen prestat les entitats de l'ecosistema emprenedor. L'any 2020, la plataforma va començar a ser utilitzada pels CEEI, en fase pilot, i van portar-se a cap proves per a l'observació i el desenvolupament dels requisits tècnics necessaris per a la seua posada en funcionament per part d'una selecció d'entitats de l'ecosistema emprenedor. En els anys 2021 i 2022, la plataforma ja ha estat plenament operativa, i les entitats conveniades amb aquesta direcció

general hi han estat introduint dades perquè servisca com a eina útil en l'explotació de les dades que es van mecanitzant.

D'altra banda, se segueix amb el manteniment i la millora dels continguts del **Portal de l'Emprenedoria** de la Generalitat Valenciana, emprenedoria.gva.es. Es tracta de la plataforma on la Generalitat "posa a la disposició de les persones que volen emprendre tota la informació que els puga ser útil per a desenvolupar i posar en marxa una idea de negoci o projecte empresarial; d'igual manera, posa a la disposició de la persona emprenedora el contacte amb l'ecosistema de l'emprenedoria i alberga informes i estudis en matèria d'emprenedoria d'interés general per a persones emprenedores i agents de l'ecosistema.

D'altra banda, la línia d'actuació dirigida a l'organització dels **punts de primera informació i assessorament a persones emprenedores (PASE)** preveu accions per a l'exercici 2021 i 2022, però no se'ls assigna una quantia econòmica, ja que tenen a veure amb el desenvolupament de la plataforma Col·laborem Emprenedoria (CAU) i la seua implementació final, quan, una vegada desenvolupada la interacció entre els diferents agents de l'ecosistema, s'hi incorpore la interacció de les persones emprenedores de manera directa.

Finalment, Turisme Comunitat Valenciana, en 2022, ha introduït la creació del CAET, Centre d'Atenció a l'Emprenedor Turístic.

El subobjectiu 1.3 "**Avançar en la simplificació administrativa i reducció de càrregues per a l'emprenedoria**" preveu diverses actuacions de la **Subdirecció de la Inspecció General de Serveis** dins del Pla de la inspecció general de serveis 2022-2023, vinculats amb la simplificació administrativa i la qualitat dels serveis públics, per a la consolidació del sistema de gestió de cartes de serveis a la ciutadania.

Igualment, i a conseqüència de la pandèmia, la GVA ha desenvolupat diferents sistemes d'atenció ciutadana, com ara xatbots i plataformes d'ajuda per a l'atenció ciutadana, la tramitació d'ajudes, etc.

Finalment, el **subobjectiu 1.4 “Incentivar els serveis especialitzats i avançats”** recull la línia de concurrència competitiva de l'**IVACE** destinada a identificar, definir i posar a punt nous serveis i metodologies d'alt valor afegit per a donar suport a l'activitat de suport a la creació i el creixement d'empreses innovadores a la Comunitat Valenciana, i, així, afavorir la creació d'empreses en sectors emergents i estratègics.

I, d'altra banda, s'hi inclou la realització de les activitats d'assessorament i mentorització avançada en emprenedoria sostenible (AMES) del Programa Llamp, des de la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme**, que introdueix els serveis especialitzats en matèria de sostenibilitat. Aquest programa, especialitzat en emprenedoria de triple impacte, dona suport al desenvolupament de projectes d'aquesta índole en les etapes més primerenques, des de la ideació fins a la posada en marxa en els seus primers tres anys de vida. Encara que es tracta d'un servei especialitzat, la quantia econòmica destinada al desenvolupament del programa s'imputa en el subobjectiu estratègic 2.1, pel tipus d'activitats que desenvolupa, les quals, centrades en la incubació i l'acceleració, s'alineen amb la fase de creació per al foment de l'emprenedoria per oportunitat, innovador i amb capacitat de creixement i generació d'ocupació.

Taula 1. Recursos destinats a l'objectiu estratègic 1

1. ENFORTIR L'ECOSISTEMA EMPRENEDOR VALENCIÀ	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022
Subobjectiu 1.1. Dotar l'ecosistema emprenedor amb un model de governança participatiu	300.178,74 €	307.007,80 €	322.633,80 €	324.034,53 €
Coordinació de l'ecosistema per mitjà del CVE	257.381,53 €	268.000,00 €	268.500,00 €	268.500,00 €
Seguiment del pla estratègic	42.797,21 €	39.007,80 €	54.163,80 €	55.534,53 €
Subobjectiu 1.2. Millorar l'eficiència i eficàcia de l'ecosistema emprenedor	211.831,93 €	244.500,00 €	807.500,00 €	1.474.560,00 €
Portal de l'ecosistema emprenedor i canal d'accés únic	12.426,00 €	0,00 €	295.500,00 €	272.700,00 €
Accions de formació, reciclatge i eines de suport als agents del sistema	199.405,93 €	244.500,00 €	548.000,00 €	1.201.860,00 €
Subobjectiu 1.3. Avançar en la simplificació administrativa i reducció de càrregues per a l'emprenedoria	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Subobjectiu 1.4. Incentivar els serveis especialitzats i avançats	1.088.635,04 €	244.500,00 €	769.500,00 €	2.281.444,47 €
Accions per a l'especialització i ampliació de serveis de valor afegit en finançament, direcció i lideratge i acceleració empresarial en sectors estratègics	1.088.635,04 €	244.500,00 €	769.500,00 €	2.281.444,47 €
TOTAL	1.600.645,71 €	800.500,00 €	1.899.633,80 €	4.080.039,00 €

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: IMPULSAR LA CREACIÓ, EL CREIXEMENT I LA CONSOLIDACIÓ D'INICIATIVES EMPRENEDORES

L'objectiu estratègic 2 recull les actuacions dels centres gestors per a impulsar la creació, el creixement i la consolidació d'iniciatives emprenedores, agrupades en tres subobjectius estratègics, d'acord amb la fase del procés d'emprenedoria: creació, creixement i consolidació empresarial.

Es tracta de l'objectiu estratègic al qual es destinen més recursos, amb 65.278.214,74 € el 2021, i 59.941.401,54 € el 2022, dirigits al desenvolupament d'iniciatives emprenedores, concentrats principalment en la fase de creixement i, sobretot, en la de consolidació, com a resposta a les febleses detectades en els estudis elaborats del Mapa de l'emprenedoria de la Comunitat Valenciana, relatius a la dificultat per a la consolidació dels projectes empresarials una vegada posats en marxa. Si es desglossen els subobjectiu, observem el següent:

En el **subobjectiu 2.1 "Creació: fomentar l'emprenedoria per oportunitat, innovador i amb capacitat de creixement i generació d'ocupació"** participen diversos centres gestors, que estan implementant accions per a la creació d'iniciatives emprenedores.

En aquest sentit, hi destaquen les actuacions que du a terme **LABORA**, amb diversos programes: el programa de foment del treball autònom, dirigit a persones desocupades que accedeixen a l'ocupació a través de la creació d'activitat empresarial independent com a treballador autònom en projectes innovadors, el programa de

subvencions als agents d'Ocupació i Desenvolupament Local i el programa d'ajudes per als acords territorials per l'ocupació.

Dins d'aquest subobjectiu també participen centres gestors com **Turisme Comunitat Valenciana**, amb línies d'actuació dirigides a atraure i retindre el talent emprenedor i innovador en l'àmbit de l'emprenedoria turística.

La **Direcció General de Comerç** ha mantingut ajudes, dins del seu àmbit de gestió, per mitjà del Programa Empren Comerç, amb 300.000,00 € en 2021 i 300.000,00 € més en 2022.

Les subvencions de l'**IVACE** preveuen els convenis de col·laboració amb els CEEI, que es dirigeixen a la millora i l'impuls de les plataformes web de suport a l'emprenedoria innovadora, al conveni amb la UPV per a la creació de la càtedra tèxtil UPV (campus Alcoi), i el programa Scale Up per a l'acceleració d'empreses.

L'**IVF** és un altre dels centres gestors que té actuacions en aquest subobjectiu amb la línia dels préstecs participatius i microcrèdits en coinversió amb els inversors privats.

La **Direcció General d'Economia Sostenible** té, dins d'aquest subobjectiu, diverses línies de subvenció, la Càtedra Interuniversitària d'Economia Blava, la Càtedra d'Empresa i Humanisme, la Càtedra d'Economia Valenciana, la Càtedra d'Economia del Bé Comú, les subvencions a AVEBC i al Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de la Comunitat Valenciana, i la subvenció a Sèniors Espanyols per a

la Cooperació Tècnica (SECOT) per al finançament d'actuacions d'assessorament tècnic empresarial gratuït a persones que inicien una activitat empresarial, i, a més, el Conveni sobre resiliència comunitària i polítiques relocalitzadores i transformadores.

Finalment, la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme** disposa de diverses línies. Entre aquestes destaca el Programa Llamp, amb l'objectiu de fomentar i desenvolupar l'emprenedoria sostenible. Aquest programa inclou diverses fases del procés emprenedor. D'una banda, la ideació de LLAMP Digital, per al foment d'emprenedoria d'impacte triple amb base tecnològica, passant per la incubació, en el programa de mentorització avançada (AMES), que ja s'ha nomenat en l'objectiu estratègic 1r, i l'acceleració de projectes emprenedors d'impacte triple a la Comunitat Valenciana (Llamp 3I), durant els primers anys d'activitat.

Aquest programa, en 2020, va tindre la seua prova pilot, per mitjà d'un conveni amb CEEI València, amb 100.000,00 €, i es va consolidar en 2021, amb la participació de 10 agents de l'ecosistema, més de 50 projectes tutoritzats i 35 empreses, amb uns recursos que ascendeixen a 525.000,00 €. En 2022, hi han participat 17 agents de l'ecosistema, amb més de 210 projectes tutoritzats i 100 empreses, amb uns recursos que ascendeixen a 1.168.000,00 €.

Una altra línia són les ajudes per a subvencionar les despeses per a la constitució i posada en marxa de noves cooperatives, societats laborals i empreses d'inserció.

Així mateix, la **Direcció General d'Innovació**, dins del seu objectiu de reforçar l'ecosistema innovador mitjançant la participació en fires i esdeveniments, ha formalitzat un conveni amb l'Associació Valenciana de Startups.

D'altra banda, el **subobjectiu 2.2. "Creixement: Promoure l'entorn adequat per a la generació d'ocupació per part de les empreses"**, inclou:

A l'**IVF**, que té actuacions a través d'aquest subobjectiu, per mitjà de l'instrument financer del PO FEDER "Capital de risc llavor i capital creixement per a ajudar l'emprenedoria innovadora", préstecs participatius en coinversió amb inversors privats, i l'instrument financer microcrèdits del PO FSE, per a finançar la posada en marxa d'activitats empresarials o professions per part de persones desocupades o subocupades que residisquen a la Comunitat Valenciana i no troben en el mercat el finançament necessari.

I, finalment, la convocatòria de la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme**, amb ajudes per a la inversió en entitats d'economia social i accions per a donar suport al creixement empresarial (<3,5 anys) d'empreses d'economia social.

El **subobjectiu 2.3. "Consolidació: incrementar la taxa de consolidació empresarial"** compta amb les actuacions següents:

D'una banda, les accions per a donar suport a la consolidació d'empreses de creació recent i millora de la competitivitat empresarial turística, gestionat per **Turisme CV**.

D'altra banda, i amb la partida de més quantia, 7.436.259,99 € en 2021 i 11.368.899,17 € en 2022, la convocatòria de subvencions per al suport a la promoció exterior de la Comunitat Valenciana, de la **Direcció General d'Internacionalització**, que són accions per a donar suport a la consolidació (>3,5 – 10 anys) mitjançant la innovació, la cooperació i la internacionalització.

Finalment, la contribució de la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme**. En aquest subobjectiu es concentra, d'una banda, la línia de suport a la consolidació i el creixement empresarial mitjançant el Programa de plans de consolidació empresarial del Consell de Cambres de Comerç de la CV en els anys 2021 i 2022, i, d'altra banda, el suport a l'emprenedoria juvenil per a la consolidació, el creixement i el relleu generacional empresarial Llamp Relleu, de l'Associació de Joves Empresaris de la CV, l'any 2021.

La convocatòria d'ajudes de foment del treball autònom de la **Direcció General de Treball i Benestar Laboral**, que són ajudes destinades a finançar els costos fixos d'inclusió en el RETA, de les persones treballadores autònomes empadronades en un municipi de la CV amb població inferior a 5.000 habitants, i les ajudes directes per a les persones treballadores autònomes afectades per la pandèmia, amb la condició que siguen beneficiàries de les prestacions extraordinàries COVID-19 de la Seguretat Social.

Finalment, l'**IVF** té una actuació a través d'aquest subobjectiu, per mitjà de l'instrument financer PO FEDER, denominada préstecs subordinats, per al suport

d'estratègies empresarials d'expansió, així com la comercialització de productes i/o serveis amb un alt component d'innovació.

Taula 2. Recursos destinats a l'objectiu estratègic 2

2. IMPULSAR LA CREACIÓ, EL CREIXEMENT I LA CONSOLIDACIÓ D'INICIATIVES EMPRENEDORES	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022
Subobjectiu 2.1. Creació: fomentar l'emprenedoria per oportunitat, innovador i amb capacitat de creixement i generació d'ocupació	15.021.830,54 €	20.828.401,80 €	18.075.910,11 €	26.842.575,90 €
Accions per a donar suport a les iniciatives empenedores	15.021.830,54 €	20.828.401,80 €	18.075.910,11 €	26.842.275,90 €
Subobjectiu 2.2. Creixement: promoure l'entorn adequat per a la generació d'ocupació per part de les empreses	11.579.200,00 €	41.701.803,60 €	21.171.856,46 €	13.532.065,71 €
Accions empenedores de creixement empresarial (>3,5 anys)	11.579.200,00 €	41.701.803,60 €	21.171.856,46	13.532.065,71 €
Subobjectiu 2.3. Consolidació: incrementar la taxa de consolidació empresarial	23.038.030,00 €	10.652.290,00 €	26.030.448,17 €	19.567.059,93 €
Accions per a donar suport a la consolidació de (>3,5 – 10 anys) mitjançant la innovació, la cooperació i la internacionalització	23.038.030,00 €	10.652.290,00 €	26.030.448,17	19.567.059,93 €
TOTAL	49.639.060,54 €	73.182.495,40 €	62.278.214,74 €	59.941.401,54 €

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: IMPULSAR L'EMPREDORIA TECNOLÒGICA DE BASE TECNOLÒGICA I LA INCORPORACIÓ DE TECNOLOGIA I INNOVACIÓ EN ELS SECTORS PRODUCTIUS

L'objectiu estratègic 3 se centra en l'emprenedoria de base tecnològica, i preveu diverses actuacions dirigides a situar la Comunitat Valenciana entre les regions més emprenedores i innovadores d'Europa. Aquest objectiu representa el 25,81 % del total per a l'exercici 2021, i el 26,34 % per al 2022. Per quantia, destaca, en 2021, el subobjectiu 3.2: "Incentives a la inversió en EBT/EBC", amb 26.500.000,00 €; i, en 2022, amb 28.300.000,00 €.

El **subobjectiu 3.1 "Impulsar la transferència de coneixement científic i tecnològic a les empreses i a les persones emprenedores"** recull, entre les seues línies d'actuació, les següents:

El programa de suport a l'emprenedoria per a modernitzar el teixit empresarial de la CV, que preveu accions de la **Direcció General de Comerç i Consum** mitjançant la convocatòria de subvencions per a contribuir a l'emprenedoria comercial i a la millora de la competitivitat de la pime comercial, amb un import en 2021 de 2.444.320,00 euros i 6.393.458,00 euros en 2022.

Altres línies són les ajudes directes i de concurrència competitiva de l'**AVI** per a inversions en creació d'unitats científiques de transferència del coneixement cap a l'empresa i d'innovació empresarial, 2.975.000,00 € en 2021 i 8.714.678,18 € en 2022.

La línia d'actuació dirigida al foment de mecanismes de col·laboració entre tots els agents del sistema valencià d'innovació engloba les subvencions del programa de foment de l'emprenedoria científica i el de transferència tecnològica, LLAMP TECH TRANSFER, gestionat per la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme**, que ha destinat 400.000 € en 2022 a Start Up VLC i i2CV, per a fomentar la transferència del coneixement científic al desenvolupament de models de negoci basats en la innovació.

Les ajudes de la **Direcció General de Política Agrària Comuna** per al foment de la innovació tecnològica per mitjà de finques o explotacions col·laboradores, l'objectiu de les quals és fomentar la innovació a través de finques d'agricultors col·laboradors, assajos, experiències demostratives i parcel·les de seguiment, per a avaluar, en les condicions de les explotacions, el comportament agronòmic i els resultats que es poden obtindre amb noves introduccions de material vegetal o de tècniques de cultiu que la investigació pròpia o d'altres àmbits va posant a la disposició del sector, per a avançar en el procés d'innovació i millorar la renda dels agricultors.

D'altra banda, **IVACE** participa en el **subobjectiu 3.2 "Incentivar la inversió en EBT/EBC"**, amb el programa **INNOVA**, de subvencions de foment i finançament específic per a creació d'empreses de base tecnològica i empreses basades en el coneixement (EBT/EBC). Es tracta de fomentar l'emprenedoria innovadora de base tecnològica, la diversificació empresarial, el creixement econòmic i la creació d'ocupació de qualitat en el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana, donant suport al desenvolupament d'empreses les activitats de les quals es basen en

l'exploració del coneixement i la tecnologia. Aquest programa només figura en 2021 i no està previst en 2022.

Quant al **subobjectiu 3.3 “Consolidar la Comunitat Valenciana com un centre d'emprenedoria i innovació”**, l'AVI col·labora en la línia d'actuació d'“Accions per a atraure i retindre talent emprenedor i innovador”. L'objectiu final és crear una xarxa d'agents d'innovació vinculats als centres d'investigació o a les universitats per a promoure projectes d'innovació orientats a l'aplicació de resultats en les empreses, mitjançant la convocatòria d'ajudes per a promoció del talent, a fi d'afavorir la contractació d'investigadors i tecnòlegs, i promoure la formació com a doctors a investigadors en les empreses.

L'IVACE va concedir les ajudes per a finançar actuacions i projectes dels parcs científics de la CV per a impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre la universitat i l'empresa, i donar suport a l'emprenedoria innovadora. D'altra banda, també va signar un conveni amb l'Associació Valenciana de Start Ups per a l'any 2021 per a la realització d'esdeveniments tecnològics.

Finalment, i dins d'aquest subobjectiu, la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme** s'inclou en dues línies d'actuació per mitjà de dos convenis amb l'Associació Valenciana de Start Ups. Un d'aquests és l'“organització d'esdeveniments tecnològics d'impacte internacional a la CV”, i l'altre són “activitats dirigides al reforç de l'ecosistema emprenedor i *start-ups* innovadores valencianes”.

Taula 3. Recursos destinats a l'objectiu estratègic 3

3. IMPULSAR L'EMPREDORIA DE BASE TECNOLÒGICA I LA INCORPORACIÓ DE TECNOLOGIA I INNOVACIÓ EN ELS SECTORS PRODUCTIUS	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022
Subobjectiu 3.1. Impulsar la transferència de coneixement científic i tecnològic a les empreses i a les persones emprenedores	7.798.137,90 €	2.360.000,00 €	5.915.652,13 €	15.991.938,12 €
Programa de suport a l'emprenedoria per a modernitzar el teixit empresarial de la CV	3.520.000,00 €	1.600.000,00 €	2.444.320,00 €	6.792.458,00 €
Fomentar mecanismes de col·laboració entre tots els agents del sistema valencià d'innovació	3.878.137,90 €	700.000,00 €	3.471.332,13 €	9.199.480,12 €
Generar figures intermèdies que afavorisquen les tecnologies en les empreses	400.000,00 €	60.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Subobjectiu 3.2. Incentivar la inversió en EBT/EBC	1.513.760 €	2.500.000,00 €	26.500.000,00 €	28.300.000,00 €
Programa de foment i finançament específic per a ETB/EBC	1.513.760,00 €	2.500.000,00 €	26.500.000,00 €	28.300.000,00 €
Subobjectiu 3.3. Consolidar la CVA com un centre d'emprenedoria i innovació	1.330.000,00 €	1.406.244,26 €	6.403.586,85 €	3.729.998,94 €
Accions per a atraure i retindre talent emprenedor i innovador	1.300.000,00 €	1.406.244,26 €	6.323.586,87 €	3.414.998,94 €
Organització d'esdeveniments tecnològics d'impacte internacional a la CV	30.000,00 €	0,00 €	80.000,00 €	315.000,00 €
TOTAL	10.641.897,90 €	6.296.244,26 €	36.819.239,00 €	48.021.937,06 €

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: FOMENT DE LA CULTURA EMPREDORA, INNOVADORA I SOSTENIBLE.

L'objectiu estratègic 4, corresponent al focus temàtic de sistema educatiu i emprenedoria, conté dos subobjectius estratègics i concentra, l'any 2021, el 13,60 %, i, en 2022, l'11,86 % dels recursos totals destinats a foment de l'emprenedoria.

En el **subobjectiu 4.1. "Incentivar l'esperit emprenedor en els programes educatius"** destaca la contribució de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esports, mitjançant la **DG de Formació Professional**, amb el seu Programa Emprén, per a fomentar, de manera transversal, la cultura i l'esperit emprenedor en els centres educatius amb oferta de Formació Professional i impulsar la iniciativa emprenedora de l'alumnat mitjançant un sistema de guia, assessorament i mentoria i mitjançant la creació d'aules/espais d'emprenedoria en els centres.

D'altra banda, IVACE ofereix, en col·laboració amb els CEEI, el Programa Focus Pime de suport a l'emprenedoria innovadora a la CV.

La **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme** porta a cap el Campus de l'Emprenedor Innovador i Sostenible amb les cinc universitats públiques valencianes. (programa LLAMP 5UCV).

La **Direcció General d'Innovació** col·labora en aquest subobjectiu amb accions per a atraure i retindre talent emprenedor i innovador, impulsant la cultura de la innovació

en l'alumnat universitari, traduït en convenis amb les cinc universitats públiques de la CV.

La resta de les línies d'actuació d'aquest subobjectiu es queden sense atendre, per no haver-se aportat informació sobre accions previstes per a aquestes, així com les línies d'actuació del **subobjectiu 4.2 "Incentivar programes de formació avançada per a start-ups, scale-ups i empreses"**, en concret la línia d'actuació "Consolidar una oferta formativa de postgraus i programes per a persones directives d'empreses innovadores, intraemprenedoria, *start-ups*, *scale-up* i *open innovation*".

Taula 4. Recursos destinats a l'objectiu estratègic 4

4: FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA, INNOVADORA I SOSTENIBLE	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022
4.1. Consolidació de la cultura de l'emprenedoria sostenible	18.332.187,00 €	18.913.187,00 €	20.447.998,38 €	21.615.197,76 €
Incentivar l'esperit emprenedor en els programes educatius	17.987.187,00 €	18.423.187,00 €	19.957.998,38 €	21.314.6027,65 €
Accions de foment i difusió de l'emprenedoria i de l'esperit emprenedor, innovador i sostenible en l'àmbit local de manera coordinada entre els actors del territori	345.000,00 €	490.000,00 €	490.000,00 €	469.170,11 €
4.2 Incentivar programes de formació avançada per a start-ups, scale-ups i empreses	1.750.000,00 €	1.350.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Consolidar una oferta formativa de postgraus i programes per a persones directives d'empreses innovadores, intraemprenedoria, <i>start-ups</i> , <i>scale-ups</i> , <i>open innovation</i>	1.750.000,00 €	1.350.000,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL	20.082.187,00 €	20.263.187,00 €	20.447.998,38 €	21.615.197,76 €

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: FOMENT DE L'EMPRENEDORIA SOCIAL I L'ECONOMIA SOCIAL

L'objectiu estratègic 5, destinat al vessant social de l'emprenedoria, i que està dividit en tres subobjectius estratègics, recull el 4,94 % del pressupost total en l'exercici 2021 i el 4,45 % en el 2022.

Respecte al **subobjectiu 5.1 "Foment de l'emprenedoria social"**, hi ha tres centres gestors que duen a terme activitats.

D'una banda, quant a les accions de foment a l'emprenedoria social a la Comunitat Valenciana es troben les subvencions a entitats i associacions sense ànim de lucre, així com a entitats locals de la Comunitat Valenciana en matèria de formació i divulgació en matèria de responsabilitat social, i el conveni amb la Universitat d'Alacant per al manteniment de la Càtedra de Responsabilitat Social de la **Direcció General de Qualitat Democràtica**.

D'altra banda, quant a accions de suport al desenvolupament de la responsabilitat social empresarial (RSE) hi ha les ajudes gestionades per la **Direcció General d'Economia Sostenible** amb la convocatòria de subvencions destinades a la promoció de l'economia sostenible a la Comunitat Valenciana, l'actuació "Ètica dels negocis i les organitzacions" amb la Fundació ÉTNOR, i el conveni amb l'FVMP basat en el foment, la formació i la difusió de la responsabilitat social en matèria de sostenibilitat i responsabilitat social en les PIMES del territori valencià.

Finalment, respecte a la línia d'acció consistent en la formació de persones expertes en gestió de cooperatives i empreses socials, la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme** gestiona les convocatòries de subvencions per a formació, foment i difusió de l'economia social a la Comunitat Valenciana, per al suport a actuacions d'especialització en les fórmules emprenedores d'economia social i per a l'assistència tècnica a la gestió i producció en cooperatives de treball associat, persones sòcies de treball i societats laborals.

Dins del subobjectiu 5.2 “Emprenedoria per a resoldre reptes de les ciutats” s'inclou la Xarxa de Municipis d'Economia Social de la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme**.

Finalment, el subobjectiu **5.3 “Augment de la dimensió empresarial en economia social”** recull les subvencions directes de la Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme de l'actuació LLAMP Digital, que, en 2021, va destinar 132.000 € euros al foment de les habilitats digitals en l'emprenedoria, i que en 2022 s'ha reorientat cap a la col·laboració amb LABORA en el programa LABORA EMPREN, amb 653.860 €, per a ampliar l'impacte del seu desenvolupament en col·lectius vulnerables.

Taula 5. Recursos destinats a l'objectiu estratègic 5

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5. FOMENT DE L'EMPREDORIA SOCIAL I L'ECONOMIA SOCIAL	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022
Subobjectiu 5.1. Foment de l'emprenedoria social	1.019.000,00 €	2.015.976,90 €	5.193.022,25 €	5.481.297,89 €
Accions de foment a l'emprenedoria social a la CV	0,00 €	695.000,00 €	3.863.022,25 €	3.741.297,89 €
Formar persones expertes en gestió de cooperatives i empreses socials	345.000,00 €	620.000,00 €	195.000,00 €	295.000,00 €
Accions de suport al desenvolupament de la responsabilitat social empresarial (RSE)	674.000,00 €	700.976,90 €	1.135.000,00 €	1.445.000,00 €
Subobjectiu 5.2. "Emprenedoria per a resoldre reptes de les ciutats"	0,00 €	0,00 €	165.000,00 €	100.000,00 €
Accions per a fer costat a ajuntaments perquè definisquen els reptes i aprofiten l'emprenedoria social	0,00 €	0,00 €	165.000,00 €	100.000,00 €
Subobjectiu estratègic 5.3 "Augment de la dimensió empresarial en economia social"	135.000,00 €	300.000,00 €	2.075.455,32 €	2.327.170,03 €
Difondre els principis i valors de l'economia social a la CV	135.000,00 €	300.000,00 €	2.075.455,32 €	1.673.310,03 €
Suport a les empreses d'economia social en innovació, internalització, digitalització i sectors emergents	0,00 €	0,00 €	132.000 €	653.860,00 €
TOTAL	1.154.000,00 €	2.315.976,90 €	7.565.477,57 €	8.108.467,92 €

OBJECTIU ESTRATÈGIC 6: GARANTIR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS PER A EMPRENDRE EN TOT EL TERRITORI

L'objectiu estratègic 6, vinculat amb el focus temàtic de cohesió territorial, té tres subobjectius estratègics, i recull el 6,66 % del pressupost total en l'exercici 2021 i el 7,52 % en el 2022.

El **subobjectiu 6.1. "Impulsar l'emprenedoria en l'àmbit rural per a reactivar l'economia i frenar la despoblació en zones d'interior"** disposa d'una línia d'actuació per a la retenció i l'atracció de persones emprenedores en zones despoblades, i dins d'aquesta, i per part de la **Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural**, s'inclouen subvencions, d'una banda, per a facilitar als joves agricultors la seua instal·lació en explotacions agràries viables, sostenibles i competitives, així com afavorir el rejuveniment i la millora del nivell de formació dels titulars de les explotacions agràries, i, d'altra banda, per a fomentar la creació d'ocupació, la diversificació econòmica, la innovació, la conservació i la millora mediambiental o el desenvolupament econòmic i social del medi rural valencià.

L'IVACE du a terme unes accions de dinamització territorial i sectorial per a la promoció i el foment de l'emprenedoria innovadora (FOCUS PIME i Emprenedoria).

Finalment, dins de les accions innovadores per al foment de l'emprenedoria i fre a la despoblació en les zones d'interior i rurals es troben els convenis que gestiona la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme** amb l'Associació d'Emprenedors

Rurals (AER) i Federació d'Associacions de Dones Rurals PV (FADEMUR) per a la promoció, el foment i la difusió de l'esperit emprenedor en l'àmbit rural.

L'ajuda de **Turisme** no es preveu en 2021, si bé reapareix en 2022, amb la finalitat de potenciar l'emprenedoria en turisme de l'oferta d'allotjament rural en l'interior, així com la definició de línies prioritàries d'actuació en aquest àmbit, tot això en el marc de la línia d'acció "Turisme Empren Rural CV 2022", emmarcada en el programa "Creació i impuls d'empreses turístiques", ACCETUR, de la Comunitat Valenciana.

Dins d'aquesta mateixa línia d'actuació, "Accions innovadores per al foment de l'emprenedoria i fre a la despoblació en zones d'interior i rurals", la **Direcció General de Prevenció d'Incendis Forestals** inclou, en 2022, una convocatòria de subvencions dirigida als titulars d'explotacions ramaderes per a la reducció de la biomassa en zones estratègiques de prevenció d'incendis forestals (àrees tallafocs, faixes auxiliars, punts estratègics de gestió).

Finalment, **LABORA**, en 2022, ha executat ajudes dins del PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA (MRR), per import de 4.245.000,00 euros, per a fomentar projectes d'emprenedoria que contribuïsquen a la fixació de població en territoris en situació o risc de despoblament.

En el subobjectiu 6.2. "Potenciar l'accés a les TIC i la reducció de barreres digitals en les zones rurals" se situen les ajudes de la **Direcció General per a l'Avanç en la Societat Digital** per al programa d'extensió de la banda ampla i infraestructures de telecomunicacions en l'àmbit rural, i de la **Direcció General contra la Bretxa Digital**

per a fomentar la formació en competències digitals bàsiques en la població resident en municipis AVANT i de menys de 1.500 habitants.

Finalment, per al **subobjectiu 6.3 “Disposar d’instruments de coordinació a escala local entre els actors del sistema”**, la **Direcció General d’Economia Sostenible** executa una línia de desenvolupament i manteniment de les previsions macroeconòmiques de l’economia valenciana. I **Presidència** manté l’Agenda AVANT, Agenda Valenciana Antidespoblament, que és un projecte per a la lluita contra la despoblació al llarg del nostre territori.

I la Direcció General d’Emprenedoria i Cooperativisme, amb la Xarxa de Municipis per a l’Economia Social, que s’inclou en l’OE 5é.

Taula 6. Recursos destinats a l'objectiu estratègic 6

6. GARANTIR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS PER A EMPRENDRE EN TOT EL TERRITORI	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022
Subobjectiu 6.1. Impulsar l'emprenedoria en l'àmbit rural per a reactivar l'economia i frenar la despoblació en zones d'interior	19.726.385,00 €	6.283.075,68 €	6.733.678,61 €	9.534.435,29 €
Accions de retenció i atracció de persones emprenedores en zones despoblades	19.338.456,00 €	6.007.075,68 €	6.696.049,42 €	5.159.435,29 €
Accions innovadores per al foment de l'emprenedoria i el fre a la despoblació en zones d'interior i rurals	386.929,00 €	276.000,00 €	37.629,19 €	4.375.000,00 €
Impulsar el turisme responsable en zones d'interior	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Subobjectiu 6.2. Potenciar l'accés a les TIC i la reducció de barreres digitals en les zones rurals	3.000.000,00 €	800.000,00 €	3.250.000,00 €	4.120.000,00 €
Afavorir l'ús de les noves tecnologies en les àrees rurals	3.000.000,00 €	800.000,00 €	3.250.000,00 €	4.120.000,00 €
Subobjectiu 6.3. Disposar d'instruments de coordinació a escala local entre els actors del sistema	0,00 €	233.000,00 €	36.000,00 €	50.000,00 €
Accions de suport a la generació d'acords, pactes locals i estructures de coordinació supranacional entre els actors de l'ecosistema emprenedor	0,00 €	233.000,00 €	36.000,00 €	50.000,00 €
TOTAL	22.726.385,00 €	8.400.075,68 €	10.019.678,61 €	13.704.435,29 €

OBJECTIU ESTRATÈGIC 7: FOMENTAR L'EMPRENEDORIA FEMENINA

Per la seua evolució respecte als exercicis 2019 i 2020, destaca com a tercer objectiu amb més recursos l'objectiu estratègic 7, amb 5.326.925,00 € l'any 2021, i 22.918.902,00 € l'any 2022, la qual cosa representa, respectivament, el 3,54 % i el 12,57 % del pressupost total. Aquest objectiu està dirigit a l'emprenedoria i la igualtat, mitjançant les línies d'actuació recollides en els tres subobjectius en què es divideix.

El **subobjectiu 7.1. "Afavorir que noves empreses nasquen amb la perspectiva de gènere i la diversitat integrada en la seua cultura empresarial"** compta amb el conveni que gestiona la **Direcció General d'Economia Sostenible** per a finançar la Càtedra d'Economia Feminista amb la Universitat de València.

I, en el mateix subobjectiu, però en la línia d'actuació denominada "estimular la generació de plans d'igualtat i conciliació adaptats a les possibilitats dels projectes emprenedors", la **Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives** intervé, d'una banda, en accions per a impulsar i fomentar la implantació i el desenvolupament de plans d'igualtat d'oportunitats, acompanyats de mesures avaluables en col·laboració amb els agents socials i econòmics involucrats en el teixit empresarial valencià, i, d'altra banda, en el visat de plans d'igualtat d'empreses i entitats socials, que inclou, si és el cas, el segell FENT EMPRESA.

El **subobjectiu 7.2. “Millorar les condicions d’entorn de la dona”** té la convocatòria d’ajudes dins del programa de suport del manteniment del treball autònom de dones que gestiona **LABORA**.

D'altra banda, la **Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives** gestiona convocatòries d’ajudes, d’una banda, per al manteniment de la Xarxa d’Agents d’Igualtat per a la formació en matèria de corresponsabilitat, i, d'altra banda, de millora de les condicions d’entorn de la dona dins de l’actuació PLA CORRESPONSABLES, amb un import en 2022 de 15.950.000,00 €.

Finalment, en el **subobjectiu 7.3. “Impulsar l’emprenedoria femenina”**, es compta amb el conveni que tramita la **Direcció General d’Emprenedoria i Cooperativisme** per al foment de l’emprenedoria femenina en l’àmbit rural.

En la línia d’actuació referida a “accions de foment de l’emprenedoria femenina de base tecnològica (*spin-off*, *start-ups*)”, la **Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives** dedica una línia de subvenció per a la col·laboració amb les universitats públiques de la CV.

Finalment, la **Direcció General de Desenvolupament Rural** anuncia, per a 2023, la posada en marxa de les accions del I Pla de promoció de les dones rurals de la CV, amb la fi general de foment de la participació de les dones en l’activitat econòmica de l’espai rural valencià i en el sector pesquer.

Taula 7. Recursos destinats a l'objectiu estratègic 7

OBJECTIU ESTRATÈGIC 7: FOMENTAR L'EMPREDORIA FEMENINA	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022
Subobjectiu 7.1. Afavorir que noves empreses nasquen amb la perspectiva de gènere i la diversitat integrada en la seua cultura empresarial	66.971,60 €	30.000,00 €	5.115.200,00 €	6.726.550,00 €
Accions de suport a la creació d'empreses que incloquen perspectiva de gènere i diversitat	30.000,00 €	30.000,00 €	40.000,00 €	1.651.350,00 €
Estimular la generació de plans d'igualtat i conciliació adaptats a les possibilitats dels projectes	36.971,60 €	0,00 €	5.075.200,00 €	5.075.200,00 €
Subobjectiu 7.2. Millorar les condicions d'entorn de la dona	636.043,20 €	730.000,00 €	181.725,00 €	16.135.352,00 €
Accions per a fomentar l'empoderament de la dona	562.100,00 €	730.000,00 €	22.725,00 €	35.352,00 €
Promoure la corresponsabilitat en les cures de les persones	36.971,60 €	0,00 €	9.000,00 €	15.950.000,00 €
Promoure la corresponsabilitat empresarial en la conciliació familiar i laboral	36.971,60 €	0,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €
Subobjectiu 7.3. Impulsar l'emprenedoria femenina	15.000,00 €	0,00 €	30.000,00 €	57.000,00 €
Accions de suport a la creació d'empreses per dones en àmbit rural i zones d'interior	15.000,00 €	0,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Accions de foment de l'emprenedoria femenina de base tecnològica (<i>spin-off</i> , <i>start-ups</i>)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	27.000,00 €
TOTAL	703.014,80 €	760.000,00 €	5.326.925,00 €	22.918.902,00 €

OBJECTIU ESTRATÈGIC 8: FOMENTAR L'EMPRENEDORIA VERDA

L'any 2020, la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball va introduir una nova línia d'actuació per al foment de l'emprenedoria verda dins del Pla estratègic d'emprenedoria de la Comunitat Valenciana, alineant-se amb els objectius marcats per l'Agenda 2030 per al compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Aquest objectiu estratègic recull el 0,95 % del pressupost total en l'exercici 2021 i el 2,15 % en el 2022, cosa que permet visibilitzar i impulsar el compromís amb les activitats configurades com a "economia verda" mitjançant tres eixos:

"Subobjectiu 8.1. Impuls públic a l'emprenedoria verda". Aquest subobjectiu compta amb la línia d'actuació denominada "Incorporació de criteris mediambientals i de lluita contra el canvi climàtic en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions de la Generalitat Valenciana: petjada de carboni, reducció i compensació de les seues emissions, petjada hídrica, etiquetes i certificats verds, auditoria ambiental i social".

Ací s'enquadra la línia de subvenció de concurrència competitiva gestionada per la **Direcció General d'Economia Sostenible** denominada ajudes destinades a la promoció de l'economia sostenible a la Comunitat Valenciana, els objectius particulars de la qual són contribuir a mitigar i reduir els efectes en l'economia valenciana a conseqüència de la pandèmia sanitària provocada per la COVID-19, i la posterior crisi econòmica, així com estimular i contribuir a la difusió de l'economia sostenible entre els agents econòmics.

La **Direcció General de l'Aigua**, en la mateixa línia, ha informat d'actuacions de la seua competència, en les quals s'ha fomentat l'ús de fonts de subministrament d'energia elèctrica en les obres executades mitjançant l'ús de plaques fotovoltaiques (energia solar).

El “**subobjectiu 8.2. Potenciar facilitadors financers i xarxes que connecten emprenedors verds i inversors**”. Aquest subobjectiu compta amb les actuacions següents: xarxes i aliances, accessibilitat al finançament i espai per a l'experimentació.

En 2021 i 2022, mitjançant la Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme, vam transferir, en l'IVF, per a la realització del *crowdfunding*, 300.000,00 €.

El “**subobjectiu 8.3. Visibilitzar l'emprenedor verd com a generador de models de negoci de futur**”. Aquest subobjectiu disposa de les actuacions següents: sensibilització i comunicació; difusió i comunicació dels sectors de l'economia verda com a eixida professional; accions d'informació dirigides a inversors sobre el potencial de l'economia verda i incentivar la participació dels sectors privats en la identificació d'oportunitats i amenaces en un context d'agreujament del canvi climàtic; i programes de sensibilització i conscienciació dirigits a la societat i a les empreses per a modificar les pautes cap a un consum responsable.

Aquest subobjectiu compta amb el Programa Llamp que gestiona la **Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme** i que s'ha imputat econòmicament a l'objectiu estratègic 2.1.

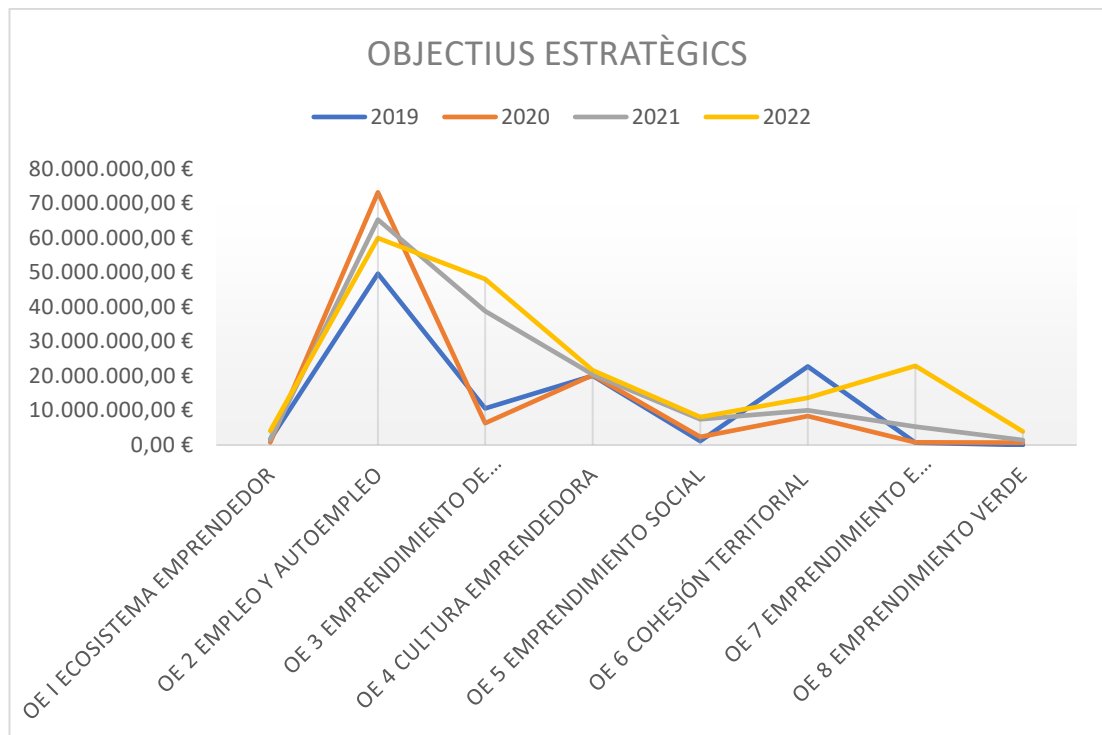
A més, la **Direcció General de Qualitat i Educació Ambiental** du a terme, dins de la línia “Accions de visibilització de la figura d’emprenedor verd: premis, concursos, casos d’èxit, accions de comunicació i fires”, una actuació sobre foment del reciclatge i preparació per a la reutilització de residus tèxtils.

Taula 8. Recursos destinats a l'objectiu estratègic 8

OBJECTIU ESTRATÈGIC 8: FOMENTAR L'EMPREDORIA VERDA	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022
Subobjectiu 8.1. Impuls públic a l'emprenedoria verda	0,00 €	695.000,00 €	1.124.572,44 €	2.591.005,81 €
Incorporació de criteris mediambientals i de lluita contra el canvi climàtic en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions de la Generalitat Valenciana (petjada de carboni, reducció i compensació de les seues emissions, petjada hídrica, etiquetes verdes, auditoria ambiental i social...)	0,00 €	695.000,00 €	939.572,44 €	2.447.358,00 €
Formació especialitzada en competències públiques/negocis mediambientals adaptació i mitigació del canvi climàtica, economia circular, ODS, New Green Deal, Pacte Verd Europeu	0,00 €	0,00 €	185.000,00 €	143.647,81 €
Subobjectiu 8.2. Potenciar facilitadors financers i xarxes que connecten emprenedors verds i inversors	0,00 €	0,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €
Impulsar projectes pilot per a implicar i involucrar xicotets inversors i la ciutadania en general en projectes de desenvolupament urbà sostenible per mitjà d'eines de micromecenatge/ <i>crowdfunding</i>	0,00 €	0,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €
Subobjectiu 8.3. Visibilitzar l'emprenedor verd com a generador de models de negoci de futur.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.025.239,00 €
Accions de visibilització de la figura de l'emprenedor verd: premis, concursos, casos d'èxit, accions de comunicació i fires	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.025.239,00 €
TOTAL	0,00 €	695.000,00 €	1.424.572,44 €	3.916.244,81 €

CONCLUSIONS

PROGRESSIÓ OBJECTIUS 2019 A 2022				
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	2019	2020	2021	2022
OE 1 ECOSISTEMA EMPRENEDOR	1.600.645,71 €	800.500,00 €	1.631.163,80 €	4.080.039,00 €
OE 2 OCUPACIÓ I AUTOOCUPACIÓ	49.639.060,54 €	73.182.495,40 €	65.278.214,74 €	59.941.401,54 €
OE 3 EMPRENEDORIA DE BASE TECNOLÒGICA	10.641.897,90 €	6.296.244,26 €	38.819.239,00 €	48.021.937,06 €
OE 4 CULTURA EMPRENEDORA	20.082.187,00 €	20.263.187,00 €	20.447.998,38 €	21.615.197,76 €
OE 5 EMPRENEDORIA SOCIAL	1.154.000,00 €	2.315.976,90 €	7.433.477,60 €	8.108.467,92 €
OE 6 COHESIÓ TERRITORIAL	22.726.385,00 €	8.400.075,68 €	10.019.678,61 €	13.704.435,29 €
OE 7 EMPRENEDORIA I IGUALTAT	718.014,80 €	760.000,00 €	5.326.925,00 €	22.918.902,00 €
OE 8 EMPRENEDORIA VERDA	0,00 €	695.000,00 €	1.424.572,44 €	3.916.244,81 €
TOTAL	106.562.190,95 €	112.713.479,24 €	150.381.269,57 €	182.306.625,38 €



Els resultats continguts en aquest informe revelen que l'ecosistema emprenedor valencià en alguns objectius es manté, en uns altres està en evolució, i en alguns ha patit un cert descens, potser per veure's afectats per la crisi sanitària i social produïda per la COVID, la recuperació de la qual s'havia de produir en 2022, si bé hi ha hagut motius de sobres perquè s'alentira: el preu de l'energia i la crisi de matèries primeres, i una guerra com la d'Ucraïna.

L'emprenedoria de base tecnològica i l'emprenedoria en verd han millorat ostensiblement respecte a exercicis anteriors.

La cultura emprenedora, mitjançant la creació d'empresa com a perspectiva professional, ha descendit sobretot en 2022. La por del fracàs com a inhibidor del procés emprenedor pot bloquejar accions d'emprenedoria, sobretot davant de situacions d'inestabilitat econòmica provocada per conflictes com el de la guerra d'Ucraïna.

Igualment, dins de les anàlisis de seguiment i del diàleg amb els diferents agents de l'ecosistema, es detecta que cal avançar en sistemes de governança, que la transferència tecnològica en etapes avançades del procés d'innovació ha de potenciar les capacitats emprenedores per a poder cristal·litzar empresarialment, i que, per a garantir la igualtat d'accés en el desenvolupament de l'emprenedoria de manera inclusiva, cal acompanyar la persona emprenedora i ajudar-la.

No obstant això, la Generalitat València està intentant crear, per mitjà de les seues polítiques emprenedores, un teixit de cobertura per a fomentar el repte de la reactivació del teixit empresarial, potenciant l'ecosistema emprenedor articulat en tot el territori, més innovador, més resiliència i capaç de donar resposta a les necessitats noves.