

# CRITERIS DE SELECCIÓ

## MÀXIM 120 PUNTS

### 1-IMPACTE DEL PROJECTE -MÀXIM 75 PUNTS

- 1.1 SOCIAL 20
- 1.2 MEDIAMBIENTAL 20
- 1.3 ECONÒMIC SOSTENIBLE 20
- 1.4. INNOVACIÓ (TRANSVERSAL) 15

#### ▪ 1.1 IMPACTE SOCIAL (20 punts)

Considerar els impactes generats en l'actualitat i el potencial cap a futur, que l'empresa pot generar amb el programa d'acceleració. En aquest apartat es poden considerar qualsevol tipus de reptes de la societat que l'empresa resol amb un model de negoci sostenible, des d'una estructura empresarial, a través de la seua proposta de valor, però també amb la generació d'ocupacions en col·lectius específics, a través de la inserció, valorització de la cultura i patrimoni, ciutadania més activa, persones més integrades, ciutats més resilients i amables amb les persones. Així com el potencial de l'empresa per a empoderar a persones que amb anterioritat es trobaven totalment o parcialment excloses o distanciades d'una participació plena en la societat, i la incorporació a la mateixa (i/o la promoció) de valors que contribueixen a la pau i l'estabilitat social: democràcia, justícia, igualtat d'oportunitats, respecte a la diversitat, cooperació.

- **0** no presenta impacte social més enllà de la generació d'ocupació.
- **5** L'empresa/organització té una proposta de valor que presenta una solució que genera impacte social però només s'ha validat a petita escala.
- **10** l'empresa planteja una solució a un problema social rellevant que ja s'ha validat i té un model de creixement definit.
- **15** l'empresa ha experimentat ja la rèplica del seu pilot inicial i per tant ha validat la solució i el model de creixement.
- **Fins a 20 punts** si, a més del criteri anterior, l'empresa/organització és una entitat que no té afany de lucre, i reinverteix els seus beneficis a fer créixer el seu propi projecte (independentment del grau de desenvolupament de la innovació social).

## • 1.2 IMPACTE AMBIENTAL (20 punts)

Considerar els impactes generats en l'actualitat i el potencial cap a futur, que l'empresa pot generar amb el programa d'acceleració. En aquest apartat s'han d'incloure a més dels criteris d'eficiència energètica, ús de recursos naturals i materials, principis d'economia circular (valorització de residus), l'impacte positiu i l'equilibri rural i urbà, conservació/protecció del paisatge i/o dels ecosistemes marins o terrestres, aspectes relacionats amb la proximitat (km 0) en el seu aprovisionament de recursos i/o venda de serveis i productes).

- 0 no presenta impacte positiu o neutre a escala ambiental.
- 5 presenta impacte neutre.
- 10 impacte positiu a nivell micro (inputs-procés productiu – outputs) en el seu funcionament com a unitat productiva.
- 15 impacte positiu s'estén a altres elements de la cadena.
- 20 impacte positiu en tota la cadena i escalable.

## • 1.3 IMPACTE ECONÒMIC SOSTENIBLE (20 punts)

Considerar els impactes generats en l'actualitat i el potencial cap a futur, que l'empresa pot generar amb el programa d'acceleració. En aquest apartat es deuen també incloure elements com l'optimització de l'ús dels recursos humans, la qualitat de l'ocupació, la regeneració econòmica de sectors tradicionals i desfavorits, models de negoci que generen impactes positius amb la resta d'empreses competidores, intermediaris i clients, especialment aquells que identifiquen sistemàticament als seus stakeholders i els incorporen en la seua estructura de govern, en particular, força laboral i clients i proveïdors potencials (a més d'uns altres).

- 0 – no presenta impacte econòmic sostenible o si ho presenta és negatiu.
- 5 – presenta impacte econòmic sostenible vinculat a la pròpia rendibilitat econòmica i les ocupacions generades per l'empresa.
- 10 – a més presenta un impacte econòmic sostenible positiu en tercers, en generació d'ocupació de qualitat o beneficis a la comunitat.
- 15 – té un alt impacte econòmic sostenible en la cadena de valor i té potencial per a créixer.
- 20 – té un model de negoci escalable amb gran potencial de creixement i emmarcat en el paradigma de l'economia circular.

## 1.4 IMPACTE EN INNOVACIÓ (Transversal) (15 punts)

- 0 – no presenta cap aspecte innovador.
- 5 – presenta una innovació puntual (en qualsevol aspecte de l'empresa, organització, aliances, model de negoci, finançament, valorització del medi natural, patrimoni, societat).
- 10 – es tracta d'una empresa innovadora de manera transversal en diferents àmbits i té capacitat de continuar generant innovació.
- 15 – aporta un mecanisme innovador que va més enllà de la mateixa organització i genera un nou model en la cadena de valor, implicant diversos actors (exemple: mecanismes de finançament per bons d'impacte social, aliances públic-privades, amb la participació de centres d'investigació).

## 2-DADES FINANCERES HISTÒRIQUES I PREVISIÓ DE CREIXEMENT: 20 punts màxim

- **Facturació màxima 5 punts**
  - 0 – 20.000 euros 1 punt.
  - 20.000 – 50.000 euros 2 punts.
  - 50.000 – 75.000 euros 3 punts.
  - 75.000 – 100.000 euros 4 punts.
  - 100.000 euros 5 punts.
- **Vendes Internacionals màxim 1 punt**
  - SI 1 punt
  - NO
- **Baïll màxim 2 punts**
  - Positiu 2 anys o més 2 punts.
  - Positiu 1 any 1 punt.
  - Negatiu
- **Inversió màxim 3 punts**
  - 1-30.000 1 punt.
  - 30.000 – 50.000 2 punts.
  - +50.000 3 punts.
- **Plantilla màxim 6 punts**
  - **Dones**
    - 0 a 10% 0 punts.
    - 10-50% 1 punt.
    - +50% 2 punts.
  - **Discapacitats/Diversitat Funcional**
    - < 2% - 0 punts.

de 2 a 10% 1 punt.

> 10% - 2 punts.

**-Altres Col·lectius vulnerables\*** (a) Persones en situació o risc d'exclusió social, acreditats pels Serveis Socials de qualsevol administració pública, b) Persones desocupades de llarga duració, c) Persones majors de 50 anys, d) Persones menors de 30 anys.)

0 a 10% o punts.

10-50% 1 punt.

+50% 2 punts.

◦ **Aportacions Socis màxim 3 punts**

▪ 1-3.000 1 punt.

▪ 3.000 – 10.000 2 punts.

▪ +10.000 3 punts.

### **3-EQUIP DE PERSONES EMPRENEDORES – Màxim 10 punts**

A) 1 punt per persona (**màxim 4**).

B) punts per % de pertinença a algun d'aquests col·lectius (màxim 2 punts per cada apartat. **Màxim 6 punts**).

#### **DONES**

• 0 a 10% o punts.

• 10-50% 1 punt.

• +50% 2 punts

#### **DISCAPACITATS/DIVERSITAT FUNCIONAL**

• < 2% - 0 punts

• de 2 a 10% 1 punt

• > 10% 2 punts

**ALTRES COL·LECTIUS VULNERABLES\*** (a) Persones en situació o risc d'exclusió social, acreditats pels Serveis Socials de qualsevol administració pública, b) Persones desocupades de llarga duració, c) Persones majors de 50 anys, d) Persones menors de 30 anys.)

• 0 a 10% o punts.

• 10-50% 1 punt.

• +50% 2 punts.

**4-PERFIL DE L'EQUIP DE PERSONES EMPRENEDORES** – Es valora el perfil multidisciplinari de l'equip promotor. Titulacions oficials, cursos relacionats amb l'àmbit empresarial, experiència, idiomes i altres aspectes destacables. **Màxim 3 punts.**

**5-SI EL PROJECTE SE SITUA O TÉ COM A ÀMBIT D'ACTUACIÓ TERRITORIAL ÀREES EN RISC DE DESPOBLAMENT DE LA COMUNITAT VALENCIANA – Màxim 8 PUNTS**

(per a això s'utilitzen dades oficials GVA -Indicadors demogràfics de despoblament de la Comunitat Valenciana:

[https://pegv.gva.es/es/temas/demografiaypoblacion/indicadoresdemograficosbasicos/-/asset\\_publisher/s8hug8ztul9i/content/indicadores-demograficos-de-despoblamiento-de-la-comunitat-valenciana](https://pegv.gva.es/es/temas/demografiaypoblacion/indicadoresdemograficosbasicos/-/asset_publisher/s8hug8ztul9i/content/indicadores-demograficos-de-despoblamiento-de-la-comunitat-valenciana)

**6-SI EL PROJECTE HA PARTICIPAT EN EL PROGRAMA LLAMP AMES O HA OBTINGUT RECONeixEMENT EN ELS PREMIS START-UP SUCV, LLAMP DIGITAL o UN ALTRE RECONeixEMENT/PREMI RELLEVANT D'ENTITAT PÚBLICA O PRIVADA de RECONEGUT PRESTIGI. Màxim 4 punts.**

En cas que es produïren empats tècnics, el Comitè valorarà de manera positiva el coneixement de l'idioma «\*Valencià», així com d'altres idiomes comunitaris – mitjançant l'acreditació pertinent, si escau.