

Nueva Línea de Actuación **FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO VERDE**

**Plan Estratégico
de Emprendimiento
de la CV (2019-2023)**



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

**TOTS
A UNA
veu.**





GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

1. Proceso participativo
2. Motivación del proceso emprendedor
3. Caracterización de la actividad
4. Fuentes de financiación
5. Obstáculos y apoyos
6. Integración del emprendimiento verde en el PEECV
7. Objetivos estratégicos y líneas de actuación

01

Proceso participativo

176

encuestas a
emprendedores
verdes

22

entrevistas en
profundidad a
expertos del
sector público
y privado

2

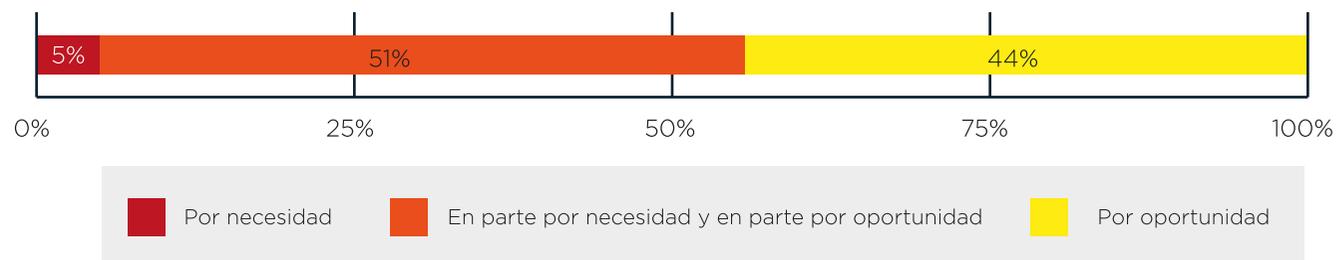
sesiones de
Diálogos sobre
emprendimiento
verde en la Comunitat
Valenciana con
participación de
12 expertos.

02 Motivación del proceso emprendedor

Nivel de influencia de diferentes motivaciones

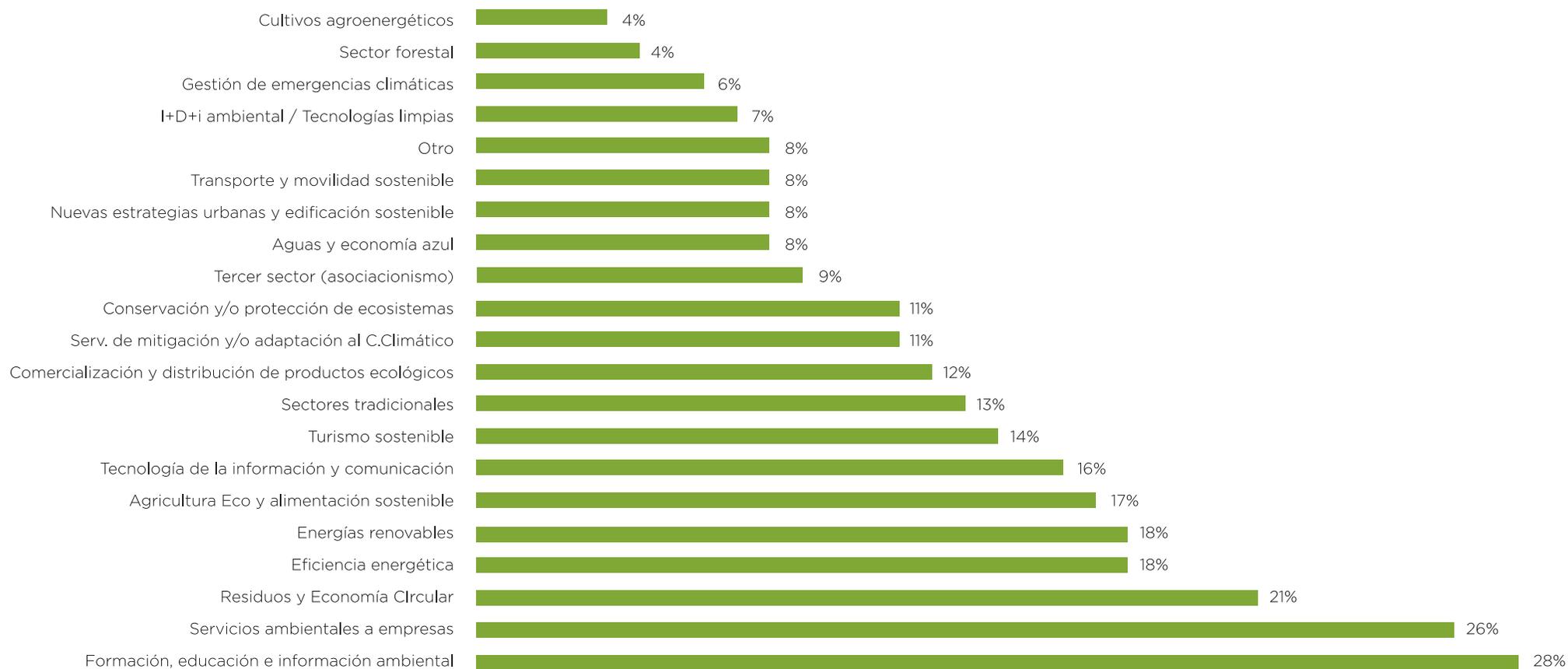


Motivación principal



03 Caracterización de la actividad

% de empresas que operan en sectores verdes

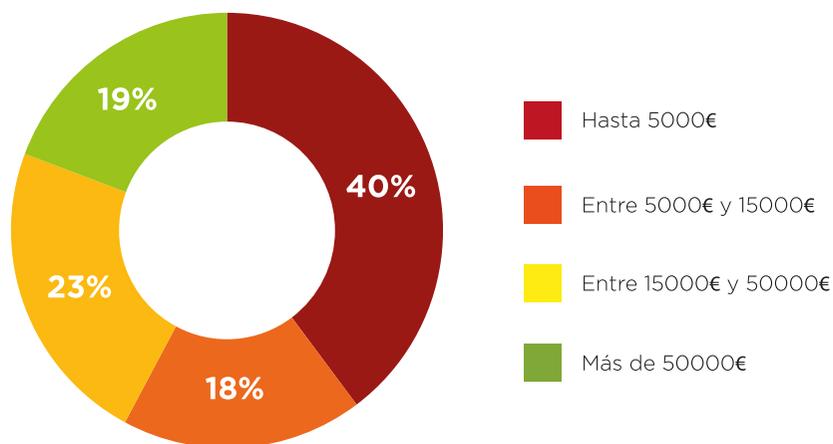


04 Fuentes de financiación

Fuentes de financiación

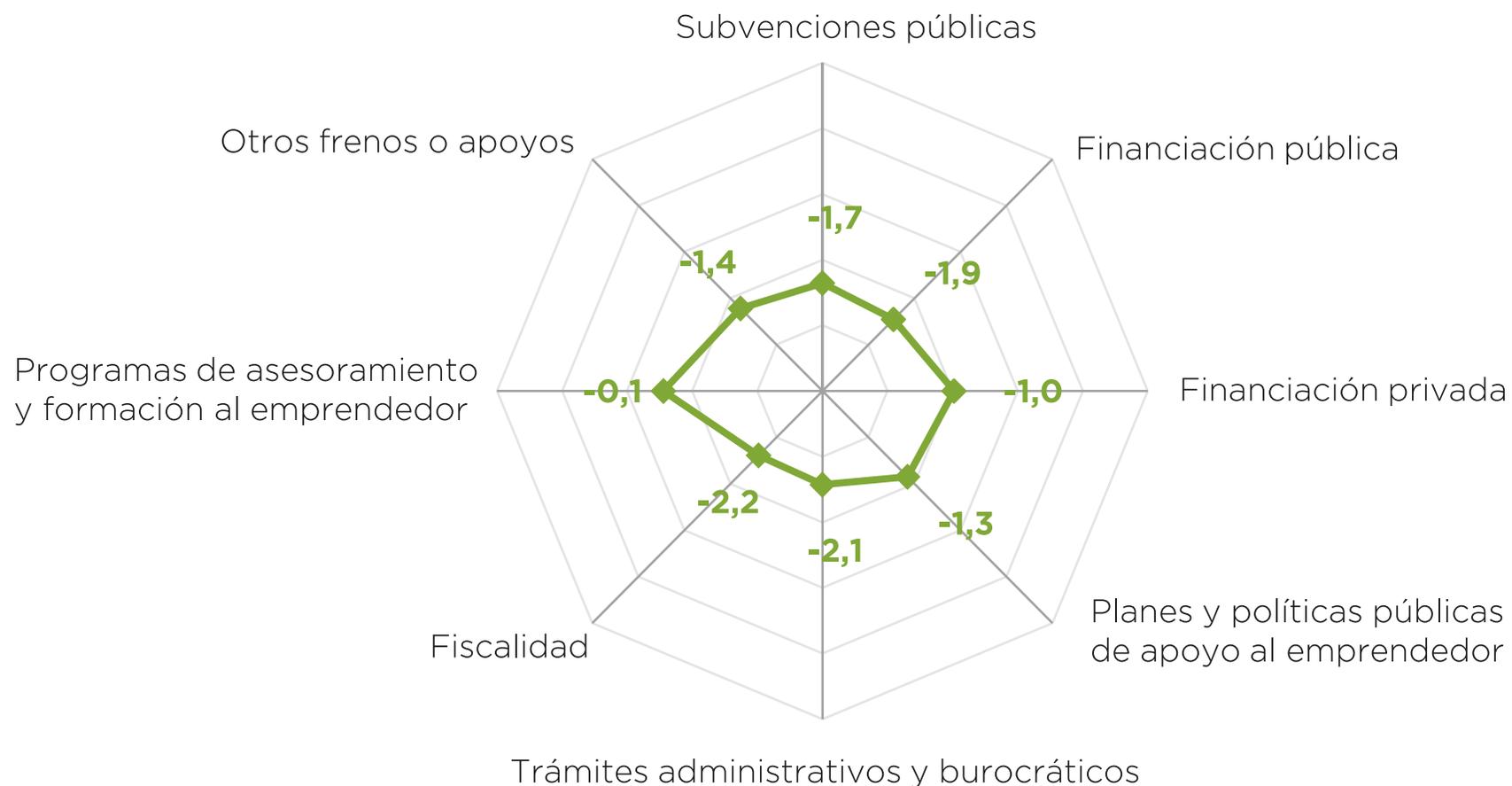


Capital semilla



05 Obstáculos y apoyos

Valoración de factores según su nivel de obstáculo o apoyo



06

Integración del emprendimiento verde en el PEECV



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA *veu*

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

07

Objetivos estratégicos y líneas de actuación

Objetivos estratégicos

Líneas de actuación

8.1. Impulso público al Emprendimiento Verde

8.1.1. Contratación pública sostenible

- Incorporación de criterios medioambientales y de lucha contra el cambio climático en la **contratación pública** y en las convocatorias de ayudas y subvenciones de la Generalitat Valenciana: huella de carbono, reducción y compensación de sus emisiones, huella hídrica, etiquetas y certificados verdes, auditoría ambiental y social..
- Programas de **capacitación y formación** específica a personal de la administración pública.

8.1.2. Financiación

- Impulsar programas piloto para facilitar la **participación** de start-ups y micro-pymes en programas de **compra pública innovadora**.

8.1.3. Representación institucional

- Creación de un centro de referencia regional especializado en el ámbito del emprendimiento verde.

8.1.4. Formación especializada

- Formación especializada en competencias públicas/negocios medioambientales adaptación y mitigación del cambio climático, economía circular, ODS, New Green Deal, Pacto Verde Europeo.

8.1.5. Capacity Building

- Canalizar las futuras líneas de **ayudas y fondos europeos** hacia programas de **apoyo al emprendimiento verde**.

8.1.6. Nuevas herramientas financieras y fiscales

- Pago por Servicios Ambientales (PSA).
- Fiscalidad adaptada

07

Objetivos estratégicos y líneas de actuación

Objetivos estratégicos

8.2. Potenciar facilitadores financieros y redes que conecten emprendedores verdes e inversores

Líneas de actuación

8.2.1. Redes y alianzas

- Potenciar el **desarrollo de Ferias temáticas**.
- **Adhesión de redes empresariales especializadas**.
- **Participación en foros de inversión nacionales e internacionales** especializados.
- Facilitar administrativa y económicamente la **creación de alianzas** entre socios con capacidades financieras y socios con conocimientos en tecnologías verdes para favorecer sinergias en inversiones verdes.
- Fomentar acciones de networking nacional, europeo e internacional entre inversores y emprendedores verdes.

8.2.2. Accesibilidad a la financiación

- Difusión y fomento de **fórmulas de colaboración público – privada desde las diferentes Consejerías**: Coinversión pública para acompañar a emprendedores verdes que han obtenido inversión por parte de inversores privados.

8.2.3. Espacio para la experimentación

- Impulsar proyectos piloto para implicar e involucrar a pequeños inversores y a la ciudadanía en general en **proyectos de desarrollo urbano sostenible** a través de herramientas de crowdfunding / Crowdlending.

07

Objetivos estratégicos y líneas de actuación

Objetivos estratégicos

8.3. Visibilizar al emprendedor verde como generador de modelos de negocio de futuro

Líneas de actuación

8.3.1. Sensibilización y Comunicación

- Acciones de **visibilización de la figura del emprendedor verde**: premios, concursos, casos de éxito, acciones de comunicación y ferias.

8.3.2. Difusión y comunicación de los sectores de la economía verde como salida profesional.

8.3.3. Acciones de información dirigidas a inversores sobre el **potencial de la economía verde e incentivar la participación de los sectores privados en la identificación de oportunidades y amenazas** en un contexto de agravamiento del cambio climático.

8.3.4. Fomento del consumo responsable