



Plan Estratégico
de Emprendimiento
de la Comunitat
Valenciana
2019-2023

Resumen Ejecutivo



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball



*Este documento resume el
"Plan Estratégico de Emprendimiento
de la Comunitat Valenciana 2019-2023"*



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball



European Union
European Regional
Development Fund



Más información | www.emprendedores.gva.es



Introducción

La Comunitat Valenciana, galardonada en 2015 por el Comité de las Regiones con el Premio Región Europea Emprendedora, participa desde el año 2016 en el proyecto Interreg “Boosting Innovative Entrepreneurial Ecosystem in Regions to Support Young Entrepreneurs” (iEER) junto con otras nueve regiones europeas, dirigido a mejorar el emprendimiento de las personas jóvenes a través de las instituciones de educación superior.

Tras una primera fase de intercambio de experiencias entre las regiones participantes, el proyecto se encuentra actualmente en la segunda fase, consistente en la implementación de un Plan de Acción para fortalecer los ecosistemas emprendedores, inspirado en las buenas prácticas identificadas durante la fase previa.

El Plan Estratégico de Emprendimiento es una de las acciones incluidas en el Plan de Acción del proyecto iEER para la Comunitat Valenciana y se encuentra alineado con la política del Consell, como uno de los proyectos tractores del Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano, Línea Estratégica 4 “Invertir en Aprendizaje y Cultura Emprendedora”, en sintonía con lo recogido en L’ Acord del Botànic, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

En tal contexto se ha elaborado el presente Plan Estratégico como un programa de acciones conjuntas a medio plazo que, con carácter transversal, implique a toda la administración valenciana a través de sus diferentes políticas de educación, formación, financiación, empleo o innovación, entre otras, con objeto de facilitar la creación de empresas y el desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras en todas sus fases.

El Plan Estratégico de Emprendimiento se ha elaborado a través de un procedimiento ampliamente participativo con la colaboración de 98 entidades y personas del ecosistema emprendedor, que han expresado sus necesidades y expectativas para el futuro, de manera que condensa la ilusión y el deseo de emprender colectivamente hacia una visión de futuro común, mejorando y fortaleciendo el ecosistema emprendedor.

Este Plan ha contado con la participación e implicación de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento

Además conecta, a su vez, con otras iniciativas y proyectos que desde los diferentes departamentos del Consell se están poniendo en marcha, de manera que se establecen sinergias que permitirán mejorar la eficacia de los mismos.

Valores

El Consejo Valenciano del Emprendimiento, creado por Ley 2/2012, de 14 de junio, de la Generalitat como órgano colegiado de carácter consultivo, al que corresponde impulsar el fomento del emprendimiento entre las políticas y acciones de la Generalitat, formado por las entidades públicas y privadas más relevantes del ecosistema emprendedor, definió un conjunto de “valores” transversales que han inspirado la elaboración del Plan Estratégico de Emprendimiento y su posterior implementación.

1



Las políticas de fomento del emprendimiento deben centrarse en la “**persona emprendedora**” y promover la generación de empleo, la modernidad y el desarrollo de una economía sostenible arraigada al territorio.

2



El emprendimiento que se fomenta mediante el plan estratégico debe abarcar **todos los ámbitos**, tanto en términos de colectivos implicados (jóvenes, mujeres, seniors, etc.), como en cuanto a la tipología de entidades (trabajo autónomo, pymes, grandes empresas, sociedades anónimas, entidades de la economía social, etc.) y a sectores de actividad (tanto tradicionales como emergentes).

3



El Plan Estratégico de Emprendimiento debe hacer especial incidencia en la **innovación y talento** en cualquier formato (innovación social, tecnológica y económica).

4



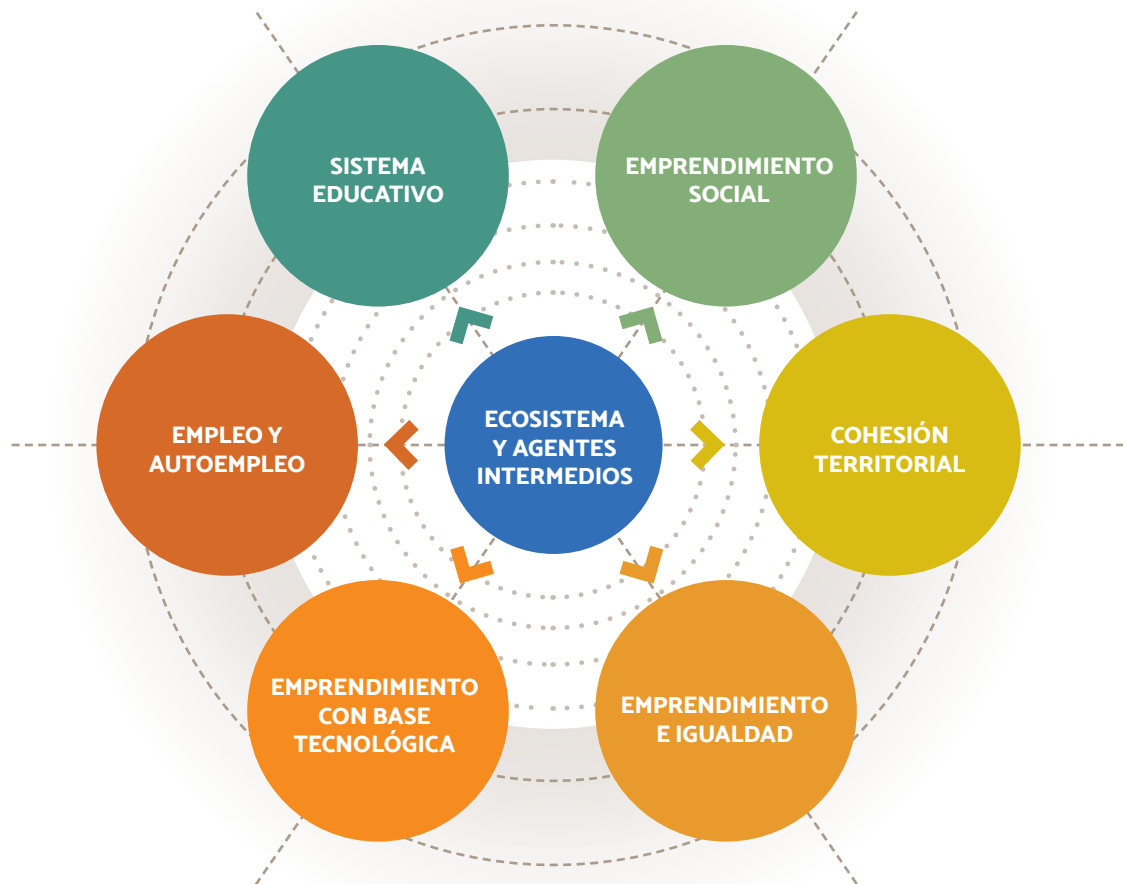
El contenido del Plan Estratégico de Emprendimiento debe reflejar el compromiso de garantizar el derecho a los servicios de apoyo para emprender en **igualdad de oportunidades** en todo el territorio de la Comunitat Valenciana.

5



El Plan Estratégico de Emprendimiento debe enmarcarse dentro del modelo de **desarrollo sostenible** a largo plazo que desde el Consell se está impulsando, entendiendo la sostenibilidad como la intersección de la esfera económica, social y medioambiental.

Focos temáticos



Metodología

La elaboración del Plan Estratégico de Emprendimiento se realizó en dos fases: en primer lugar, con la elaboración de un trabajo de diagnóstico y posteriormente desarrollando un proceso participativo con agentes del ecosistema emprendedor, siguiendo una aproximación metodológica basada en una doble perspectiva: **correctiva y proactiva**.

Primera fase: Diagnóstico

Consistió en la realización de un estudio descriptivo de la situación de la Comunitat Valenciana en materia de emprendimiento y su evolución en los últimos años. Para ello, se realizaron las siguientes tareas:

- Elaboración de un informe sobre el perfil de la persona emprendedora, la tipología de los proyectos, la cultura emprendedora y las condiciones de entorno para el emprendimiento en la Comunitat Valenciana relativa a los últimos años, por el equipo encargado del informe GEM de la Comunitat Valenciana.
- Confección de un Análisis DAFO para cada una de las siete perspectivas que se seleccionaron en la definición del alcance del Plan Estratégico, condensando los estudios previos existentes en la materia.
- Revisión de las líneas de actuación de las diferentes Consellerias y Sector Público Instrumental de la Generalitat Valenciana para identificar todas las acciones con impacto en el ecosistema emprendedor.



Segunda fase: proceso participativo

La segunda fase consistió en el despliegue de un proceso participativo que contó con la colaboración de un total de 98 profesionales y entidades especializadas.

Se realizaron talleres para cada uno de los focos temáticos, en donde se presentaron las principales conclusiones del trabajo de diagnóstico y se trabajaron las visiones del futuro deseado, identificando Objetivos Estratégicos a corto, medio y largo plazo, definiendo las líneas de acción con el establecimiento de indicadores y resultados,

así como un modelo de gobernanza, evaluación y seguimiento del Plan Estratégico de Emprendimiento.

Las conclusiones de los talleres temáticos fueron presentadas a la Comisión Ejecutiva del Consejo Valenciano del Emprendimiento encargada de la coordinación y seguimiento del Plan Estratégico de Emprendimiento y al Pleno del Consejo Valenciano del Emprendimiento para su validación.

Proactiva

A partir de la formulación de una visión de futuro, trazando una hoja de ruta que permitiera avanzar hacia la posición deseada.



Visión 2023



El proceso participativo de co-creación generó las siguientes visiones de futuro, que se transformaron en 7 objetivos estratégicos, 21 subobjetivos, 48 líneas de acción y se identificaron 17 entidades ejecutoras.

Las líneas de actuación se constituyen como hojas de ruta para la intervención de las diferentes entidades públicas implicadas en el fomento del emprendimiento.

1 Ecosistema coordinado

Ecosistema Emprendedor coordinado, eficiente y eficaz

2 Emprendimiento que genera Valor y Empleo

Las Iniciativas emprendedoras de la C.V., aprovechan las oportunidades, nacen, se consolidan y crecen, generando empleo y desarrollo sostenible

3 Emprendimiento de base tecnológica

Nuestras Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica son un motor para la modernización y diversificación en la C.V.

La Comunitat Valenciana se convierte en un polo internacional de innovación y emprendimiento

4 Cultura Emprendedora

La cultura emprendedora, innovadora y sostenible se desarrolla en todo el territorio, con la implicación y colaboración de los actores locales

5 Emprendimiento social

La C.V. se convierte en un referente en emprendimiento social y ciudadanía activa

6 Cohesión Territorial

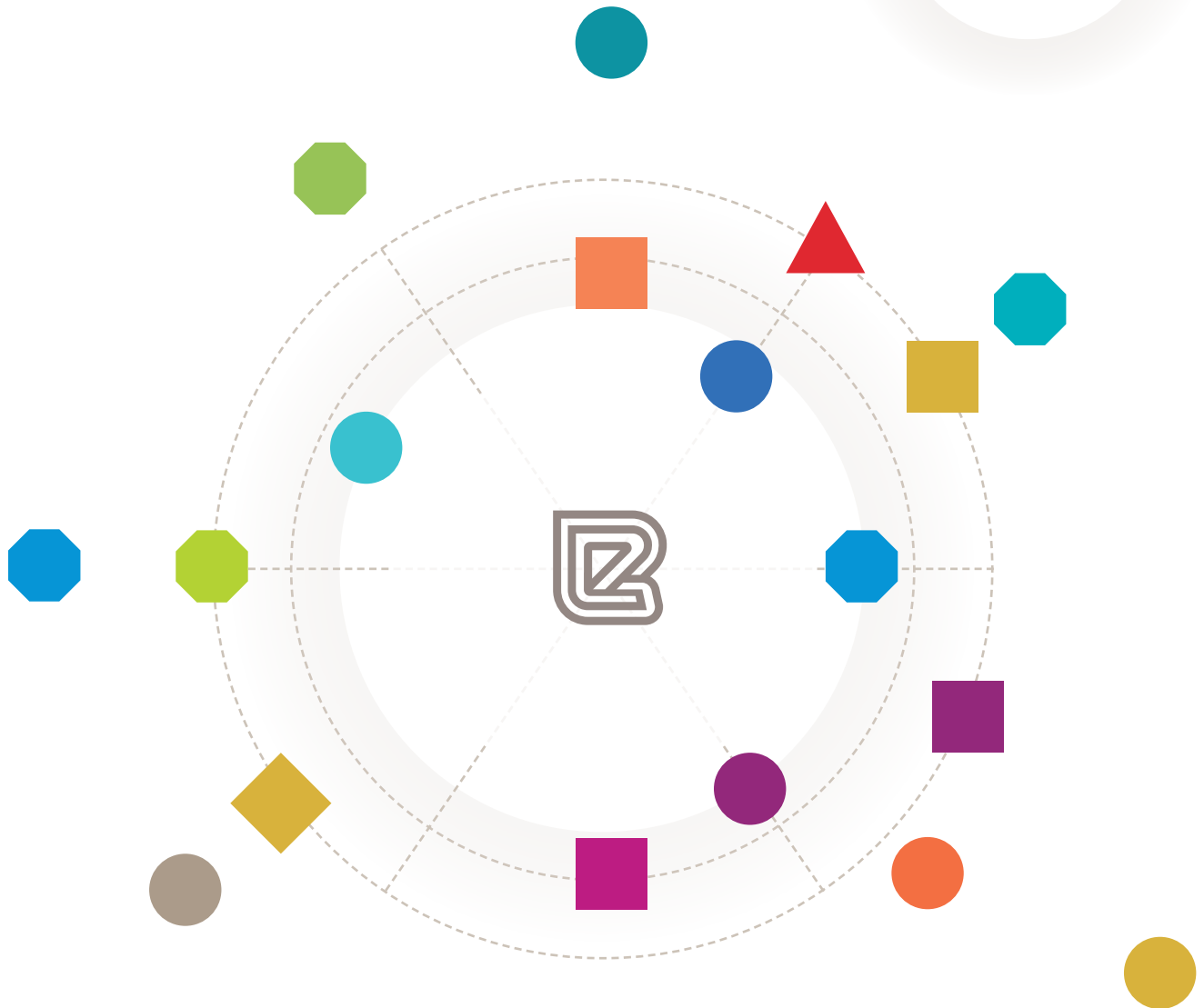
Se tienen las mismas oportunidades y facilidades para emprender en cualquier parte del territorio para todo tipo de perfil de persona y proyecto

7 Emprendimiento en Igualdad

Sin techo de cristal, sin brecha salarial y con igualdad de oportunidades para todas las personas



Objetivos estratégicos



Objetivo estratégico

1 

**Fortalecer
el ecosistema
emprendedor
valenciano**

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Subobjetivos Estratégicos



Líneas de Actuación



- › **Subobjetivo estratégico 1.1:**
Dotar al ecosistema Emprendedor con un modelo de gobernanza participativo
- › **Subobjetivo estratégico 1.2:**
Mejorar la eficiencia y eficacia del ecosistema emprendedor

- › Coordinación del ecosistema a través del Consejo Valenciano del Emprendimiento
- › Seguimiento del Plan Estratégico
- › Mantenimiento del Portal del Emprendimiento y funcionamiento del Canal de Acceso Único
- › Establecimiento de puntos de información y asesoramiento a personas emprendedoras (PASE)
- › Acciones de formación, reciclaje y herramientas de apoyo a los agentes del Sistema (ADLs, Orientadores/as...)

- › **Subobjetivo estratégico 1.3:**
Avanzar en la simplificación administrativa y en la reducción de cargas para el emprendimiento

- › Simplificación y reducción de cargas administrativas

- › **Subobjetivo estratégico 1.4:**
Incentivar los servicios especializados y avanzados

- › Acciones para la especialización y ampliación de servicios de valor añadido en:
 - Financiación
 - Dirección y Liderazgo
 - Aceleración empresarial en sectores estratégicos

Objetivo estratégico

20

Impulsar
la creación,
crecimiento
y consolidación
de iniciativas
emprendedoras



Subobjetivos Estratégicos



Líneas de Actuación



- › **Subobjetivo estratégico 2.1:**
Creación - Fomentar el emprendimiento por oportunidad, innovador y con capacidad de crecimiento y generación de empleo

- › Acciones para apoyar la creación de iniciativas emprendedoras

- › **Subobjetivo estratégico 2.2:**
Crecimiento - Promover el entorno adecuado para la generación de empleo por parte de las empresas

- › Acciones para apoyar el crecimiento empresarial (<3,5 años)

- › **Subobjetivo estratégico 2.3 :**
Consolidación - Incrementar la tasa de consolidación empresarial

- › Acciones para apoyar la consolidación (>3,5 – 10 años) a través de la innovación, la cooperación y la internacionalización

Objetivo estratégico

3



Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos



Subobjetivos Estratégicos



Líneas de Actuación



- › **Subobjetivo estratégico 3.1:**
Impulsar la transferencia de conocimiento científico y tecnológico a las empresas y a las personas emprendedoras

- › Programa de apoyo al emprendimiento para modernizar el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana
- › Fomentar mecanismos de colaboración entre todos los agentes del sistema valenciano de innovación
- › Generar figuras intermedias que favorezca la incorporación de tecnología en las empresas

- › **Subobjetivo estratégico 3.2:**
Incentivar la inversión en EBT / EBC

- › Programas de fomento y financiación específica para Empresas de Base Tecnológica / Empresas basadas en el Conocimiento (EBTs / EBCs)

- › **Subobjetivo estratégico 3.3:**
Consolidar la Comunitat Valenciana como un centro de emprendimiento e innovación

- › Acciones para atraer y retener talento emprendedor e innovador
- › Organización de eventos tecnológicos de impacto internacional en la C.V.
- › Visibilizar los resultados de las EBTs / EBCs valencianas

Objetivo estratégico

4 

Fomento
de la cultura
emprendedora,
innovadora
y sostenible



Subobjetivos Estratégicos



Líneas de Actuación



- › **Subobjetivo estratégico 4.1:**
Consolidación de la cultura del emprendimiento sostenible

- › Incentivar el espíritu emprendedor en los programas educativos
- › Acciones de fomento y difusión del emprendimiento y del espíritu emprendedor, innovador y sostenible en el ámbito local de forma coordinada entre los actores del territorio
- › Acciones de formación financiera para todas las personas
- › Acciones de formación y asesoramiento tributario para personas emprendedoras

- › **Subobjetivo estratégico 4.2:**
Incentivar programas de formación avanzada para Start Ups, Scale Ups y empresas

- › Consolidar una oferta formativa de postgrados y programas para personas directivas de empresas innovadoras, Start Ups y Scale Ups, y para intraemprendimiento y open innovation
- › Fomento del emprendimiento industrial

Objetivo estratégico

5



Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social



Subobjetivos Estratégicos



Líneas de Actuación



- › **Subobjetivo estratégico 5.1:**
Fomento del emprendimiento social

- › Acciones de fomento del emprendimiento social en la Comunitat Valenciana
- › Formar personas expertas en gestión de cooperativas y empresas sociales
- › Acciones de apoyo al desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

- › **Subobjetivo estratégico 5.2:**
Emprendimiento para resolver retos de las ciudades

- › Acciones de apoyo a Ayuntamientos para la definición de retos y para el fomento del emprendimiento social

- › **Subobjetivo estratégico 5.3:**
Aumentar la dimensión empresarial (cifra de negocio y número de personas empleadas) de las entidades de la economía social

- › Acciones de apoyo al consumo de productos y servicios de empresas de economía social
- › Difundir los principios y valores de la economía social en la sociedad valenciana
- › Difusión y promoción del sector de la economía social como salida profesional
- › Apoyo a procesos de concentración de la actividad empresarial por cualquier modalidad de integración (fusiones, grupos empresariales, cooperativas de segundo grado, convenios o contratos de gestión y dirección unitaria, redes de cooperación...)
- › Apoyo a la apertura de nuevas líneas de negocio para la diversificación de la oferta de productos y servicios
- › Ayudas para la especialización en segmentos productivos de mayor valor añadido
- › Apoyo a las empresas de economía social en innovación, internacionalización, digitalización y sectores emergentes

Objetivo estratégico

6 

Garantizar
la igualdad
de oportunidades
para emprender
en todo
el territorio



Subobjetivos Estratégicos



Líneas de Actuación



- › **Subobjetivo estratégico 6.1:**
Impulsar el emprendimiento en el ámbito rural para reactivar la economía y frenar la despoblación de las zonas de interior

- › Acciones de retención y atracción de personas emprendedoras en zonas despobladas
- › Acciones innovadoras para fomentar el emprendimiento y frenar la despoblación en zonas de interior y rurales
- › Impulsar el turismo responsable en las zonas de interior

- › **Subobjetivo estratégico 6.2:**
Potenciar el acceso a las TIC y la reducción de barreras digitales en las zonas rurales

- › Favorecer el uso de las nuevas tecnologías en las áreas rurales
- › Transformación digital del pequeño comercio y la artesanía

- › **Subobjetivo estratégico 6.3:**
Disponer de instrumentos de coordinación a nivel local entre los actores del ecosistema

- › Acciones de apoyo a la generación de acuerdos entre los actores del ecosistema emprendedor: pactos locales y estructuras de coordinación supramunicipal

Objetivo estratégico



Fomentar
el emprendimiento
femenino



Subobjetivos Estratégicos



Líneas de Actuación



- › **Subobjetivo estratégico 7.1:**
Favorecer que nuevas empresas nazcan con la perspectiva de género y la diversidad integrada en su cultura empresarial

- › Acciones de apoyo a la creación de empresas que incluyan perspectiva de género y diversidad en su cultura empresarial
- › Estimular la generación de planes de igualdad y conciliación adaptados a las posibilidades de los proyectos emprendedores

- › **Subobjetivo estratégico 7.2:**
Mejorar las condiciones del entorno de la mujer

- › Acciones para fomentar el empoderamiento de la mujer
- › Promover la corresponsabilidad en los cuidados de las personas
- › Promover la corresponsabilidad empresarial en la conciliación familiar y laboral

- › **Subobjetivo estratégico 7.3:**
Impulsar el emprendimiento femenino

- › Acciones de apoyo a la creación de empresas por mujeres en ámbito rural y zonas de interior
- › Acciones de fomento del emprendimiento femenino de base tecnológica (Spin Off, Start Ups)
- › Acciones que mejoren el nivel de participación de las mujeres en consejos y órganos directivos de cooperativas y empresas

Gobernanza

El Plan Estratégico de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana se ha elaborado siguiendo un **método de planificación dinámico**, que requiere un mecanismo de gobernanza que sea capaz de revisar los avances, ajustar las metas y definir nuevas acciones cada año.

El Consejo Valenciano del Emprendimiento (CVE) se configura como el órgano encargado de esta función de seguimiento y adaptación del Plan, a través de su Comisión Ejecutiva.



En el cometido de estas funciones de coordinación y seguimiento, la Comisión Ejecutiva del CVE deberá realizar las siguientes tareas:

- **Proponer y revisar la Matriz de Indicadores** que va a operar en cada uno de los ejercicios que comprende el Plan Estratégico de Emprendimiento, y que será establecida al comienzo de cada año, de manera que se pueda ajustar la medición de la eficiencia, eficacia y el impacto generado por las políticas públicas.

- **Elaborar un Informe de Seguimiento y Evaluación** del Plan al final de cada ejercicio, y que deberá ser presentado al Pleno del CVE.

Con la información proporcionada por la Comisión Ejecutiva, el CVE procederá a revisar la ejecución, los avances conseguidos y el impacto generado con las medidas implementadas y podrá proponer, en base a ello, nuevas medidas o reforzar las actuales.

PLENO
DEL CONSEJO
VALENCIANO DEL
EMPRENDIMIENTO

COMISIÓN
EJECUTIVA
DEL CONSEJO
VALENCIANO
DEL
EMPRENDIMIENTO

OBSERVATORIO



Matriz de Indicadores



Informe de Seguimiento
y Evaluación

Entidades gestoras

CESSPCyT - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

CEICyE - Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte

CIPI - Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas

CAMACCyDR - Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural

CHyME - Conselleria de Hacienda y Modelo Económico

DGIITyC - Conselleria de Sanidad Universal i Salud Pública - Dirección General de Investigación, Innovación, Tecnología y Calidad

DGEEyC - Dirección General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo

DGDRyPAC - Dirección General de Desarrollo Rural y Política Agraria Común

GAL - Grupos de Acción Local

DGAGP - Dirección General Agricultura, Ganadería y Pesca

GALP - Grupos de Acción Local Pesca

DGIyE - Dirección General de Industria y Energía

DGFPyERE - Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial

DGTIC - Dirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

TURISME CV - Agencia Valenciana de Turismo

AVI - Agencia Valenciana de la Innovación

IVACE - Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial

IVF - Instituto Valenciano de Finanzas

LABORA - Servicio Valenciano de Empleo y Formación

Ayuntamientos, Mancomunidades, Diputaciones.

Otras entidades: CEEIs, Aceleradoras, Cooperativas, Universidades, Organismos de investigación, Clusters, Escuelas de Negocio, Tercer Sector.

Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación

Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias - Dirección General de Desarrollo Rural y PAC (Estaciones Experimentales Agrarias)



Agradecimientos



Gracias a todas estas personas que han contribuido con su tiempo, sus ideas y su ilusión para mejorar nuestro Ecosistema Emprendedor, este listado se va a quedar corto el mismo día que se publique, pues más personas irán incorporándose en este desafío común.

Ismael Abel, M^a Luz Adell, Pilar Aguado, Margarita Albors, Pepe Albors, Francisco Álvarez, Manuel Amorós, Nuria Atiénzar, Cristina Argente, Inmaculada Bea, Ana Belén Arzo, Mónica Bragado, Rocío Briones, Regina Campos, Cristina del Campo, Inmaculada Canet, Inma Carbonell, Mariano Carrillo, Jesús Casanova, Lorena Cebrián, Pablo Ceinos, Rafael Climent, Francesc Colomer, Julia Company, José Cuevas, Sonia Díaz, José Domingo, Marina Estrada, Manuel Fornas, Adele Francesc, Francisco Fuster, Enrique José García, Inmaculada García, María Giménez, Alejandra Gimeno, Isabel Gomis, José María Gómez Gras, Javier González, Ricardo Gordo, Pilar Gutiérrez, Neus Hernández, Pilar Herrero, Alberto Ibáñez, Manuel Illueca, Iker Marcaide, Blanca Marín, Sergio Marqués, María Márquez, Raúl Martín, Jesús Martínez, José Ignacio Martínez, María Empar Martínez, Fernando Marzal, Nacho Mas, Javier Mateo, Christian Mecca, Javier Megías, Elena Minguez, Ignacio Mira, Teresa Luengo, María Luisa Moltó, Francisco Mora, José Vicente Morata, Josep Ochoa, Amparo Ortiz, María José Ortolá, Manuel Palma, Rafael Pardo, Francesc de Paula, Alfonso Pérez, Pedro Agustín Pernías, María José Portalés, Pepe Portilla, Juan Ángel Poyatos, Empar Rafael, Juan Antonio Raga, María Dolores Real, Pedro Reig, José Redondo, Gemma Rico, Eduardo Roca, Francisco Rodríguez, Elisa del Río, Tonia Salinas, Fernando Saludes, Marina Sánchez, Joan Ramón Sanchis, Javier Sancho, Emilio Sampredo, Juan Ignacio Soler, Francisco Soriano, María Such, Lourdes Soriano, Adrián Sorribes, Paloma Tarazona, Anna Torrelles, Elena Uviedo, Emili Villaescusa, José Vicente Villaverde, Raía Villarraso, Arantxa Viñals, Mauro Xesteira, Fernando Zárrega.

Se agradece también a las siguientes entidades que han colaborado en la elaboración del Plan Estratégico de Emprendimiento, aportando su tiempo, esfuerzo y dedicación, participando en las distintas reuniones y talleres, y facilitando su visión y sus importantes contribuciones para que el Plan responda a las necesidades efectivas del ecosistema emprendedor valenciano:

Alias Group	Asociación de Business Angels Big Ban	Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA)	Fundació Nova Feina
Asociación Valenciana de Start Ups	Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de la Comunitat Valenciana	Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)	Ouishare
Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP)	Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV)	Agencia Valenciana de la Innovación (AVI)	Capazia
Asociación Jóvenes Empresarios de la Comunitat Valenciana (AJE CV)	Novaterra	Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)	Cátedra de Economía del Bien Común (Universitat de València)
Red de Institutos tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT)	Fundación Quórum-Parque Científico UMH	Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)	Dirección General del Instituto Valenciano de las Mujeres y por la Igualdad de Género (Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas)
	Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana	SocialNest	



Universidad Politécnica
de Valencia (UPV)

Cátedra de Economía
Feminista
(Universitat de València)

Federación de Asociaciones
de Mujeres Rurales del País
Valencià (FADEMUR-PV)

Consejo de Cámaras de
Comercio, Industria, Servicios
y Navegación de la Comunitat
Valenciana

LABORA (Servicio Valenciano
de Empleo y Formación)

Dirección General de Trabajo
y Bienestar Laboral (Conselleria
de Economía Sostenible,
Sectores Productivos,
Comercio y Trabajo)

Dirección General de Comercio
y Consumo (Conselleria de
Economía Sostenible, Sectores
Productivos, Comercio
y Trabajo)

Federación de Personal
Técnico en Gestión de
Desarrollo Local de la
Comunidad Valenciana

Asociación de Trabajadores
Autónomos (ATA)

Dirección General de
Formación Profesional
y Enseñanzas de Régimen
Especial (Conselleria de
Educación, Investigación,
Cultura y Deporte)

Vicerrectorado de Innovación
y Transferencia (Universitat
de València)

Florida Universitaria

Turisme Comunitat Valenciana

Instituto Valenciano de
Competitividad Empresarial
(IVACE)

Startupxplore

Dirección General de
Agricultura, Ganadería y Pesca
(Conselleria de Agricultura,
Medio Ambiente, Cambio
Climático y Desarrollo Rural)

Dirección General de
Desarrollo Rural y Política
Agraria Común (Conselleria de
Agricultura, Medio Ambiente,
Cambio Climático y Desarrollo
Rural)

Valènciactiva (Ayuntamiento
de Valencia)

Fundación Comunidad
Valenciana del Pacto
por el Empleo

Diputación de Castellón

Asociación de Emprendedores
Rurales (AER)

Ayuntamiento de Alicante

Federación Valenciana de
Municipios y Provincias (FVMP)

Dirección General de Tributos
y Juego (Instituto Valenciano
de Administración Tributaria)

Dirección General
de Economía, Emprendimiento
y Cooperativismo (Conselleria
de Economía Sostenible,
Sectores Productivos,
Comercio y Trabajo)

Secretaría Autónoma
de Economía Sostenible,
Sectores Productivos
y Comercio (Conselleria
de Economía Sostenible,
Sectores Productivos,
Comercio y Trabajo)

Dirección General de Industria
y Energía (Conselleria
de Economía Sostenible,
Sectores Productivos,
Comercio y Trabajo)

Dirección General de
Responsabilidad Social
y Fomento del Autogobierno
(Conselleria de Transparencia,
Responsabilidad Social,
Participación y Cooperación)

Dirección General
de Tecnologías de la
Información y Comunicaciones
(Conselleria de Hacienda
y Modelo Económico)

Consejo Social
de la Universidad Politécnica
de Valencia

Red de Parques Científicos
de la Comunitat Valenciana

Universitat de València

Universidad de Alicante

Universidad Jaime I
de Castellón



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball



European Union
European Regional
Development Fund



Más información | www.emprendedores.gva.es